

ПРОБЛЕМЫ И СТРАТЕГИИ ФОРМУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ІННОВАЦІЙНИХ СИСТЕМ

УДК 658.23:336.144

А.Н. АСАУЛ

Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет, Россия

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В настоящее время термин *инновация* широко употребляется как самостоятельно, так и для обозначения ряда родственных понятий и процессов: инновационная деятельность, инновационный процесс, инновационное решение и т. д. Но что означает этот термин, насколько обоснованно его применение в различных областях производства, науки, культуры, образования; в экономических, правовых, социальных отношениях и других сферах деятельности человека?

В социологическом словаре инновация (от лат. *innovatio* – введение чего-либо нового) определяется как процесс изменения, связанный с созданием, признанием или внедрением новых элементов (или моделей) материальной и нематериальной культур в определенной социальной системе. В толковом словаре иностранных слов Л. П. Крысина читаем: «инновация (от фр. *innovation*) – обновление, перемена» [6].

В психологическом словаре инновацией называется результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, внедрение новых организационных решений, которые удовлетворяют потребности человека и общества, вызывают социальные и другие изменения [1].

В монографии под руководством профессора Г. А. Краюхина [4] проведены исследования различных дефиниций термина «инновация». Приведем выдержку из этой книги: «Впервые термин «*innovation*» появился в научных исследованиях зарубежных культурологов еще в XIX в. и означал введение некоторых элементов одной культуры в другую» [5]. Только в начале XX в. стали изучать закономерности технических нововведений. В мировой экономической литературе можно встретить два подхода к инновациям. Классическим примером

первого подхода считается широкая трактовка этого термина английским экономистом Й. Шумпетером, который в 1911 г. в своей работе «Теория экономического развития» [7] говорил о процессе внедрения новых комбинаций в пяти случаях: введение нового товара, внедрение нового метода производства продукции, открытие нового рынка, завоевание нового источника сырья или полуфабрикатов, внедрение новой организационной структуры в какой-либо промышленности. В 1930-х гг. Й. Шумпетер уже использовал термин *инновация* для обозначения любых изменений, связанных с применением новых или усовершенствованных решений в технике, технологии, организации производства, в процессах сбыта и снабжения и т. д. Толковый словарь Коллинза, основываясь на высказываниях Й. Шумпетера, определяет инновацию как «осуществление изменений путем внедрения чего-либо нового» [8]

Однако такой подход не стал эталоном для всех последователей Й. Шумпетера. В течение многих лет зарубежные авторы, а в последние годы и отечественные ученые, сетуют на недостаточную разработанность как терминологического аппарата, так и содержательных аспектов нововведений. «Ни одна из проблем, с которыми сталкивается американский бизнес, не является более важной и менее изученной, чем проблема нововведений», – вторит экономистам американский футуролог Э. Тоффлер [3].

Существует и более узкая трактовка термина «инновация», в которой учитывается только научно-технический аспект. Например, П. Друкер дает следующее определение: «...инновация – это разработка и внедрение нового, ранее не существовавшего, с помощью которого старые, известные элементы придают новые очертания экономике данного бизнеса...» [2]. Здесь уместно обратить внимание на различия между терминами «открытие» или «изобретение» и «инновация».

Основные различия заключаются в следующем: 1) изобретение или открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне (паровая машина, электричество и т. п.), в то время как инновация – на технологическом, т. е. прикладном уровне (транзисторы, пластмассы и др.); 2) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой или кустарем, а инновация разрабатывается комплексными промышленными лабораториями; 3) открытие по своей сущности является «бескорыстным» актом, а инновация имеет целью повышение производительности в результате применения

нововведения в процессе производства или управления; 4) открытие может произойти случайно, а инновация является результатом комплексного использования элементов (системотехнические разработки, научно-исследовательские программы и т. д.) [6].

Инновации – нововведения в области техники, технологии, организации труда и управления, основанные на использовании достижений науки и передового опыта, а также применение этих новшеств в самых разных областях и сферах деятельности.

Литература

1. Асаул А.Н. Модернизация экономики на основе технологических инноваций / А.Н. Асаул [и др.]. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008. – 606 с.
2. Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / П. Друкер ; пер. с англ. – М. ФАИР-ПРЕСС, 1998. – 520 с.
3. Иванов М. М. США: управление наукой и нововведениями / М.М. Иванов, С.Р. Колупаева, Г.Б. Кочетов. – М.: Наука, 1990. – 380 с.
4. Краюхин, Г. А. Регулирование инновационных процессов в регионе / Г.А. Краюхин, Л.Г. Головач, Л.Ф. Шайбакова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Г. А. Краюхина. – СПб. : СПбГИЭА, 1997. – 480 с.
5. Моисеева Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин. – М.: Внешторгиздат, 1993. – 280 с.
6. Толковый экономический и финансовый словарь. – М.: Международные отношения, 1997. – 760 с.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер; пер. с нем. – М.: Прогресс, 1982. – 650 с.
8. Collins National Dictionary. – London and Glasgow, 1966. – P. 262.