

	ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»
	Документированная процедура
	2.6 Воспитательная и внеучебная работа
СК-ДП-2.6	Положение о конкурсе среди обучающихся СПбГАСУ на создание изображений для макета корпоративного календаря

УТВЕРЖДАЮ

Ректор СПбГАСУ

Е.И. Рыбнов

20 25 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ СРЕДИ ОБУЧАЮЩИХСЯ СПбГАСУ НА СОЗДАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ДЛЯ МАКЕТА КОРПОРАТИВНОГО КАЛЕНДАРЯ

Санкт-Петербург, 2025

	Должность	Фамилия/Подпись	Дата
Разработал	Начальник отдела маркетинга	Шувалова Е.Н.	19.05.2025
Согласовал	Первый проректор	Головина С.Г.	19.05.2025
Проверил	Начальник службы оценки качества образовательных программ	Головина Н.А.	19.05.2025
	учебно-методического управления Начальник правового управления	Золотарева А.О.	19.05.2025
Версия 1.0			Стр. 1 из 8



СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Цели и задачи проведения Конкурса.....	4
3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса.....	4
4. Порядок проведения Конкурса	5
5. Критерии оценивания и подведение итогов Конкурса.....	6
Лист регистрации изменений	8

ПЕРЕЧЕНЬ СОКРАЩЕНИЙ И ОБОЗНАЧЕНИЙ

СПбГАСУ – Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет

	ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»
	Положение о конкурсе среди обучающихся СПбГАСУ на создание изображений для макета корпоративного календаря
	СК-ДП-2.6

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения конкурса на создание изображений для макета корпоративного календаря (далее – Конкурс) среди обучающихся федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет» (далее – СПбГАСУ), а также порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями следующих нормативно-правовых актов:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Устава СПбГАСУ;
- Положения о проведении конкурсов и олимпиад в СПбГАСУ;
- иных локальных нормативных актов СПбГАСУ.

1.3. Конкурс объявляется ежегодно приказом СПбГАСУ.

1.4. Организатором Конкурса выступает отдел маркетинга, в чьи функции входит создание дизайн-макет корпоративного календаря СПбГАСУ.

1.5. На Конкурс принимаются работы, выполненные в разных художественных жанрах (рисунок, архитектурная графика, акварель, скетч, коллаж, объемно-пространственные композиции и пр.), тематически или ассоциативно связанные со зданиями СПбГАСУ, с символами СПбГАСУ (дерево, кирпич, лисица), с факультетами или предметами, изучаемыми в СПбГАСУ, вызывающие положительные ассоциации с СПбГАСУ.

1.6. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся всех курсов, всех факультетов, всех форм обучения, единолично или в составе группы.

	ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»
	Положение о конкурсе среди обучающихся СПбГАСУ на создание изображений для макета корпоративного календаря
	СК-ДП-2.6

1.7. Информация о Конкурсе публикуется на официальном сайте СПбГАСУ, на официальных страницах в социальных сетях СПбГАСУ и в каналах мессенджеров.

1.8. Настоящее Положение обязательно к исполнению всеми должностными лицами и работниками СПбГАСУ, задействованными в организации и проведении Конкурса.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения обучающихся к созданию уникального дизайна корпоративного календаря СПбГАСУ.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- развитие социальной активности обучающихся;
- развитие творческого потенциала обучающихся;
- выявление и поддержка талантливой молодёжи из числа обучающихся;
- повышение заинтересованности обучающихся и абитуриентов в обучении в СПбГАСУ.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

3.1. Приказом ректора СПбГАСУ создается организационный комитет конкурса (далее – Оргкомитет) и устанавливаются сроки проведения Конкурса.

3.2. Оргкомитет Конкурса формируется из работников отдела маркетинга.

3.3. Оргкомитет Конкурса осуществляет следующие функции и полномочия:

	ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»
	Положение о конкурсе среди обучающихся СПбГАСУ на создание изображений для макета корпоративного календаря
СК-ДП-2.6	

- координирует и контролирует подготовку и проведение Конкурса;
- разрабатывает и утверждает нормативные документы Конкурса;
- разрабатывает критерии и методики оценки выполнения участниками заданий Конкурса;

- разрабатывает систему наград и поощрений;
- информирует обучающихся о проведении Конкурса;
- формирует состав жюри Конкурса;
- осуществляет сбор конкурсных работ;
- информирует участников о результатах Конкурса;
- организует процедуру награждения победителей Конкурса;
- осуществляет иные функции и полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

3.4. В состав жюри Конкурса входят первый проректор, проректор по молодежной политике, представители административно-управленческого и профессорско-педагогического состава СПбГАСУ, Студенческого совета СПбГАСУ.

3.5. Жюри Конкурса осуществляет следующие функции:

- оценивает представленные на Конкурс работы в соответствии с утверждёнными критериями и методикой оценки;
- оформляет итоговый протокол.

3.6. Жюри Конкурса в своей деятельности руководствуется принципами компетентности, объективности и гуманизма.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом на электронную почту отдела маркетинга marketing@spbgasu.ru с обязательной пометкой в

	ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»
	Положение о конкурсе среди обучающихся СПбГАСУ на создание изображений для макета корпоративного календаря
	СК-ДП-2.6

теме письма: «конкурс_календарь» и с обязательным указанием в теле письма названия и автора (авторов) конкурсной работы.

4.2. Конкурсные работы принимаются в сроки, установленные приказом СПбГАСУ.

4.3. Ограничений по количеству работ, предоставленных на Конкурс от одного участника, нет.

4.4. Подавая работу для участия в Конкурсе, автор гарантирует, что при подготовке работы, а также при ее распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и (или) иные смежные права третьих лиц. В случае предъявления организаторам Конкурса каких-либо претензий, касающихся представленных работ, они могут быть переадресованы автору, предоставившему работу.

4.5. Участники Конкурса предоставляют Оргкомитету право на использование их работ (независимо от принятия решения об использовании этих работ в производстве имиджевой продукции) без выплаты денежного вознаграждения, но с указанием авторства.

4.6. Направление работ для участия в Конкурсе означает полное и безоговорочное согласие с условиями участия в Конкурсе, в том числе на обработку персональных данных.

4.7. Конкурсные работы предоставляются в формате PNG, разрешением не менее 300 dpi, в палитре CMYK.

4.8. Содержание конкурсной работы должно соответствовать заявленной тематике, работа не должна содержать информацию, распространение которой запрещено на территории Российской Федерации.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

5.1. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:



- соответствие заявленной тематике;
- качество исполнения, художественная ценность;
- оригинальность воплощения творческого замысла;
- степень эмоционального воздействия работы;
- положительная ассоциативная связь с СПбГАСУ.

5.2. Победители Конкурса определяются решением жюри Конкурса в сроки, установленные приказом СПбГАСУ.

5.3. Победители Конкурса награждаются дипломами и авторскими экземплярами календаря.

5.4. Авторство изображения – победителя, указывается на календаре.

5.5. Информация о победителях Конкурса публикуется на официальном сайте СПбГАСУ, на официальных страницах в социальных сетях СПбГАСУ и в мессенджерах.



ФГБОУ ВО «СПбГАСУ»

**Положение о конкурсе среди обучающихся СПбГАСУ на создание изображений
для макета корпоративного календаря**

СК-ДП-2.6

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

№ изменения	Номера страниц			Основание для внесения изменений	Дата внесения изменения	Дата введения изменения	Подпись ответственного за изменения
	заменен- ных	новых	аннулирован- ных				