

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА



НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

Факультет экономики и управления

Выпуск 3



Санкт-Петербург

2025

Содержание

Кафедра Истории и философии	3
Кафедра Менеджмента в строительстве	5
Кафедра Межкультурной коммуникации	6
Кафедра Экономической безопасности	8
Именной указатель	9

Кафедра Истории и философии

1. Бороздина, Г. В. Психология и педагогика : учебник для вузов / Г. В. Бороздина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19978-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581106> (дата обращения: 02.10.2025).



Курс обобщает знания ряда отраслей психологической и педагогической наук, имеющие самое непосредственное отношение к профессиональной и межличностной деятельности. Цель данного курса — приобщить студентов к элементам психологической и педагогической культуры как составляющей общей культуры будущего специалиста. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования. Для студентов и преподавателей вузов, учащихся техникумов и колледжей. Может представлять интерес для всех, кто занимается проблемами психологии и педагогики.

2. Ефимова, Н. С. Социальная психология : учебник для вузов / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21672-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581897> (дата обращения: 02.10.2025).



Рассматриваются психологические закономерности социального поведения индивидов, массовые процессы, нарушение структуры личности, ролевое поведение и многое другое. Предлагаются практические работы для самостоятельных исследований и изучения собственных психических процессов с целью самопознания и саморазвития. Материал полностью адаптирован для понимания обучающихся, поэтому читатели могут применять полученные знания для своего личностного и профессионального развития, улучшения атмосферы взаимопонимания в среде ближайшего окружения.

3. История и философия науки : учебник для вузов / под общ. ред. А. С. Мамзина, Е. Ю. Сиверцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21655-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581872> (дата обращения: 02.10.2025).



Курс подготовлен в соответствии с программой экзамена кандидатского минимума по истории и философии науки, разработанной Министерством образования и науки Российской Федерации. Изложение материала рассчитано на читателя, не имеющего фундаментальной философской подготовки, но в достаточной степени знакомого с той или иной отраслью научного знания и желающего как успешно сдать кандидатский экзамен, так и овладеть навыками самостоятельного научного исследования.

4. Корнилова, Т. В. Методологические основы психологии : учебник для вузов / Т. В. Корнилова, С. Д. Смирнов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21632-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581849> (дата обращения: 02.10.2025).



В учебнике психологическая наука представлена в контекстах основных методологических подходов, специфики психологического знания и принципов психологии, изменения критериев научности и связи психологического объяснения с представлениями о ее предмете и методах исследования. Соотношение теории, закона и методов в психологии раскрывается на фоне динамики представленных в ней парадигм и обсуждения таких центральных проблем, как проблема кризиса (в разных вариантах ее осмысления), особенности психологического понимания и объяснения, стадийность развития научного знания.

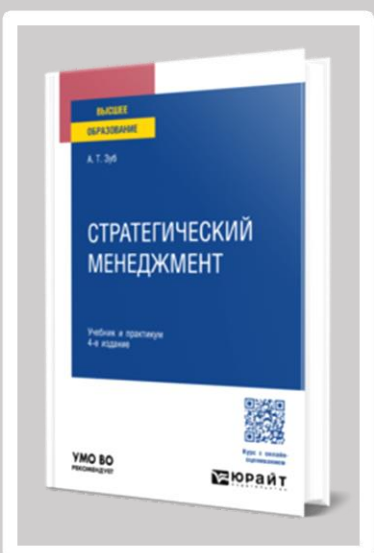
5. Корягина, Н. А. Социальная психология : учебник для вузов / Н. А. Корягина, Е. В. Михайлова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21680-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581910> (дата обращения: 02.10.2025).



Курс сочетает фундаментальный научный подход, материалы новейших российских и зарубежных исследований с рассчитанным на широкий круг читателей доступным стилем изложения и акцентом на повседневное применение полученных знаний. Отличительной особенностью данного курса является включенное междисциплинарное исследование проблемы социальной психологии детства. Учебный курс содержит современные исследовательские практики в области достижений прикладной социальной психологии.

Кафедра Менеджмента в строительстве

6. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21633-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581850> (дата обращения: 02.10.2025).



В курсе раскрываются основные принципы и методы стратегического менеджмента. Рассмотрены типы стратегий и условия их применения, влияние структуры организации на выбор стратегии, проведение внутреннего анализа организации. Отражено содержание основных стратегий организационного роста, направления международного развития компании, методы планирования и реализации антикризисной стратегии. Для более эффективного усвоения материала курс снабжен приложением, включающим конкретные ситуации для анализа, а также контрольными вопросами после тем.

7. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебник для вузов / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21581-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581769> (дата обращения: 02.10.2025).



Наряду с классическим пониманием маркетинга приведены современные стратегии и концепции маркетинга, отражены программные продукты для маркетинговой информационной системы, новые виды инновационного и инвестиционного маркетинга. Издание поможет студентам анализировать внешнюю и внутреннюю маркетинговую среду предприятия, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие, осуществлять стратегическое планирование маркетинговой деятельности, а также ставить и решать задачи операционного маркетинга.

Кафедра Межкультурных коммуникаций

8. Антонова, Н. В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н. В. Антонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21636-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581854> (дата обращения: 02.10.2025).



Учебник дает целостное представление о психологических аспектах массовых коммуникаций. В результате освоения материала студент будет уметь анализировать конкретную продукцию массовых коммуникаций с точки зрения психологических механизмов и эффектов ее восприятия и воздействия на зрителя. В приложениях размещены методические материалы, тесты для проверки знаний, темы эссе и вопросы для зачета или экзамена.

9. Миляева, Н. Н. Немецкий язык. Deutsch (A1—A2) : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Миляева, Н. В. Кукина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21575-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581762> (дата обращения: 03.10.2025).



Курс ориентирован на формирование у студента, начинающего изучать немецкий язык, языковых компетенций. Каждый тематический урок включает грамматические пояснения на русском языке, тексты, диалоги, словарь — минимум активной лексики, упражнения для закрепления лексического и грамматического материала, а также коммуникативные задания, готовящие студента к устной и письменной коммуникации. Освоение курса позволит осуществлять грамотный выбор языкового и речевого материала с учетом знания культурных реалий страны изучаемого языка.

10. Позднякова, А. А. Русский язык как иностранный в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум / А. А. Позднякова, И. В. Федорова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21682-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/581912> (дата обращения: 03.10.2025).



Материал учебно-практического пособия соответствует первому сертификационному уровню общего владения РКИ. Книга окажет существенную помощь в подготовке студентов к бизнес-тесту по русскому языку как иностранному. Соответствует федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования третьего поколения. Для иностранных учащихся экономических факультетов российских вузов.

Кафедра Экономической безопасности

11. Кадровая безопасность : учебно-методическое пособие / О. Е. Ваганова, Е. А. Боброва, А. А. Волкова [и др.]. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2025. — 128 с. — ISBN 978-5-7433-3648-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/152492.html> (дата обращения: 02.10.2025). — Режим доступа: для авторизированных пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/152492>



Данное пособие включает в себя задания для аудиторных занятий и для самостоятельной работы студентов, тесты, темы рефератов и эссе, которые наглядно отражают порядок организации и реализации процедур обеспечения кадровой безопасности хозяйствующего субъекта различных форм собственности и разных отраслей экономики, с учетом требований действующих нормативных документов в области трудовой деятельности, а также кадрового дела и управления предприятием. Рассмотрение и решение вышеуказанных заданий позволят студентам успешно освоить процесс последовательного выполнения всех процедур работы сотрудника, осуществляющего деятельность по обеспечению кадровой безопасности и формированию выводов для принятия своевременных и эффективных управленческих решений в данной области. Учебно-методическое пособие подготовлено в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) третьего поколения и предназначено для студентов, обучающихся по направлению специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность», специализация «Финансовый учет и контроль в правоохранительных органах».

Именной указатель

А

Антонова Н. В. 8

Б

Боброва Е. А. 11

Бороздина Г. В. 1

В

Ваганова О. Е. 11

Волкова А. А. 11

Е

Ефимова Н. С. 2

З

Зуб А. Т. 6

К

Карпова С. В. 7

Корнилова Т. В. 4

Корягина Н. А. 5

Кукина Н. В. 9

Л

Литвинова А. В. 2

М

Мамзин А. С. 3

Миляева Н. Н. 9

Михайлова Е. В. 5

П

Позднякова А. А. 10

С

Сиверцев Е. Ю. 3

Смирнов С. Д. 4

Ф

Федорова И. В. 10

Составитель: Павлова Ю. В., гл. библиотекарь ОНБиИТ НТБ

Дизайн, вёрстка: Павлова Ю. В., гл. библиотекарь ОНБиИТ НТБ

Ответственный за выпуск: Войчишина А. Ю., зав. ОНБиИТ НТБ