

«УТВЕРЖДАЮ»

Председатель Правления
межрегиональной общественной
организации Центра социально-
экономических инициатив
«Моё Отечество»

**П.Д. ГУДКОВА**
« » 2025 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса

«СИЛА ТРАДИЦИЙ»,

направленного на популяризацию российских народных
художественных промыслов

Москва

2025 – 2026 гг.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения **Всероссийского конкурса «Сила традиций»** (далее – Конкурс), направленного на популяризацию российских художественных промыслов, развитие творческих способностей граждан; включение народных промыслов в различные формы бытового уклада и сохранение культурного наследия народов России.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами национальных проектов:

- «Эффективная и конкурентная экономика»;
- «Инфраструктура для жизни»;
- «Туризм и гостеприимство»;
- «Формирование комфортной городской среды»;
- Указа Президента Российской Федерации от 09.11.2022 №809 «Об утверждении основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно - нравственных ценностей».

1.3. Организатором Конкурса выступает межрегиональная общественная организация Центр социально - экономических инициатив «Мое Отечество». Конкурс проводится при поддержке Министра России. Соорганизаторами Конкурса выступают: ООО «Медиахолдинг «Технологический суверенитет Родины», ООО «Фабрика Городецкой росписи», ЗАО «Богородская фабрика художественной резьбы по дереву», ООО «Виридис», ООО «А1 ГРУПП».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. **Цель конкурса** - популяризация народных художественных промыслов и включение их в различные формы современного бытового уклада граждан.

2.2. **Задачи конкурса:**

- разработка дизайнерских, авторских и архитектурных решений с элементами народных художественных промыслов;

- вовлечение граждан разных национальностей в культурное и творческое общение;
- информирование участников о целях и задачах национальных проектов «Эффективная и конкурентная экономика», «Инфраструктура для жизни», «Туризм и гостеприимство», федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;
- поиск и создание новых культурных традиций;
- поддержка отечественных производителей, выпускающих изделия на основе традиционных художественных промыслов;
- вовлечение граждан в индивидуальное предпринимательство;
- создание пространства для обмена опытом и идеями между участниками конкурса.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участниками конкурса являются граждане Российской Федерации по категориям: 10-13 лет, 14-17 лет, 18-35 лет, старше 36 лет.

3.2. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица, коллективы (школ, кружков, студий), индивидуальные предприниматели и отраслевые производители.

4. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Направление «Лёгкая и пищевая промышленность»:

Проекты с изображением национальных художественных промыслов на предметах:

- 4.1. **«Одежда»** (верхняя одежда, костюмы, платья, рубашки, брюки и т.п.);
- 4.2. **«Авторские дизайнерские коллекции»;**
- 4.3. **«Домашний текстиль»** (шторы, скатерти, постельное, столовое белье (и т.п.);
- 4.4. **«Головные уборы»;**
- 4.5. **«Вязаные изделия»** (свитеры, кардиганы, носки, колготки, трикотажное белье и т.п.);

- 4.6. **«Галантерейная промышленность»** (мелкие бытовые изделия, фурнитуры, пуговицы, молнии, пряжки, зонты и т.п.);
- 4.7. **«Аксессуары»** (ремни сумки кошельки, чехлы на телефоны, наклейки на ноутбук, бамперы для телефонов и т.п.);
- 4.8. **«Украшения»** (бижутерия, ювелирные украшения и т.п.);
- 4.9. **«Национальные продукты питания»** (хлебобулочные изделия, молочная продукция, колбасные изделия и т.п.);
- 4.10. **«Новый год стучится в дом»** (примеры оформления или изготовления новогодних украшений, игрушек, гирлянд на основе национальных художественных промыслов);
- 4.11. **«Обувь»** (сандалии из натуральных материалов, обувь кожанная традиционного кроя, сапоги валяные, лапти и т.п.).

Направление «Городская среда»:

- 4.10. **«Муралы»** - произведение монументального искусства, представляющее собой крупномасштабную живопись или графику, нанесенную непосредственно на фасады зданий или другую большую постоянную поверхность (потолок, стены здания и т.д.);
- 4.11. **«Арт – объект городской среды»** - произведения искусства, инсталляции, скульптуры, монументы и другие дизайнерские объекты, специально созданные или интегрированные в публичное пространство города с целью его эстетического обогащения, придания уникальности, привлечения внимания или выполнения определённой социальной, культурной или исторической функции (дизайнерские скамейки, урны, фонари, остановки, мосты, детские площадки);
- 4.12. **«Классические и современные скульптуры»** - памятники историческим личностям, абстрактные композиции.
- 4.13. **«Инсталляции»** - художественные композиции, часто необычные, созданные из различных материалов (могут быть временными или постоянными; медиафасады и световые инсталляции: художественная подсветка зданий, проекции, интерактивные экраны.)
- 4.14. **«Лэнд-арт»** - художественное оформление элементов ландшафта

(необычные клумбы, топиарные фигуры).

4.15. «Малые архитектурные формы (МАФ)» - беседки, перголы, фонтаны и т.п.;

4.16. «Проекты дизайн-кода общественных пространств, городов и поселений» - концепция, которая предлагает визуализацию различных элементов городской среды, формирующая единый, привлекательный и гармоничный для жителей и гостей образ;

4.17. «Проекты дизайна интерьера с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты в дизайне интерьера, направленные на создание уникальных, аутентичных и культурно насыщенных пространств. На основе интеграции традиционных ручных работ, декоративных элементов и мотивов, характерных для народных искусств различных национальностей или регионов.

4.18. «Проекты дизайна входных групп общественных пространств с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты оформления зон входа в здания (театры, музеи, гостиницы, торговые центры, административные здания, библиотеки, культурные центры и т.д.), в которых активно используются элементы, мотивы и техники народных художественных промыслов. Цель проекта — не просто сделать вход красивым или функциональным, но и создать первое впечатление, которое будет отражать культурную идентичность места, его историю, традиции и гостеприимство, используя при этом богатый потенциал национального искусства.

4.19. «Проекты витринистики» — проекты художественного оформления, проектирования и дизайна витрин магазинов, бутиков, салонов и других торговых или выставочных пространств. Задача привлечь внимание потенциальных покупателей, вызвать у них интерес, стимулировать желание зайти в магазин и совершить покупку, а также сформировать определённый имидж бренда или торговой точки.

4.20. «Дизайн аншлагов с использованием элементов национальных художественных промыслов» - проекты графического и средового дизайна, фокусирующиеся на создании информационных табличек, указателей, домовых

знаков, вывесок и других элементов визуальной навигации и идентификации в городской или сельской среде.

4.21. «Комплексные проекты благоустройства и развития общественных пространств» - проекты целостного преобразования общественных территорий, где ключевую роль играет интеграция традиционных орнаментов, мотивов народных промыслов и исторических сюжетов в современную архитектурно-ландшафтную среду.

4.22. «Проекты реновации и адаптации исторической застройки» - проекты, сохраняющие и творчески переосмысляющие культурный код исторических зданий и кварталов с использованием приёмов, материалов и эстетики традиционного зодчества и ремёсел в современном контексте.

4.23. «Многофункциональные общественные объекты: от павильонов до сцен» - архитектурные проекты общественных объектов, дизайн которых прямо вдохновлён формами, узорами и технологиями народных промыслов (резьбой, ковкой, керамикой, ткачеством), адаптированных для современных функций.

4.24. «Элементы городской среды в рамках дизайн-кода: от навигации до МАФ» - проекты серийных элементов благоустройства, где дизайн-код территории строится на основе стилизованных элементов народных орнаментов, символики и ремесленных техник, воплощённых в уличной мебели, навигации и малых формах.

4.25. «Лучший реализованный проект (концепция)» - номинация для уже реализованных проектов, на практике доказавших успешность интеграции традиционных промыслов, ремёсел и культурных кодов в современную среду, создав уникальное и востребованное пространство.

5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

5.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

6. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

6.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей профессионального, академического и научного сообщества.

6.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы участников.

7. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в два этапа:

1 этап – **заочный**, проходит с 20 ноября 2025 года по 8 февраля 2026 года;

2 этап – **очный**, проходит 5 - 7 марта 2026 года.

7.2. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <http://россия-территория-развития.рф> не позднее 8 февраля 2026 года.

7.3. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в 2 этапа:

- Работы, направленные до 1 января 2026 года;
- Работы, направленные до 15 января 2026 года.

7.4. Участники Конкурса, набравшие максимальное количество баллов по каждой

из номинаций будут приглашены Организационным комитетом для участия в очном этапе Конкурса.

7.5. Очный этап Конкурса проходит в рамках мероприятий организаторов Конкурса.

8. ОЧНЫЙ ЭТАП

8.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его автором (авторами).

8.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем возрастным категориям конкурсантов: от 10 до 13 лет, от 14 до 17 лет и от 18 до 35 лет, от 36 лет и старше.

8.3. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма приглашения.

9. СОСТАВ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ НА КОНКУРС МАТЕРИАЛОВ И ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К НИМ ТРЕБОВАНИЯ

9.1. Заявка на участие в Конкурсе и конкурсные материалы включают в себя:

- а) анкету участника (только в электронном виде), заполняется на сайте https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy
- б) описание предлагаемого проекта или идеи переосмысления промысла в соответствии с выбранным направлением и номинацией;
- в) творческую работу – рисунок, чертеж, дизайн-проект, макет и т.д. в соответствии с выбранным направлением и номинацией.

Требования к конкурсным работам (рекомендуется):

- наличие национальных, народных художественных акцентов;
- оригинальность, экономическая и социальную целесообразность.

9.2. На заочном этапе конкурсные материалы предоставляются только в электронном виде (презентация в формате PowerPoint, до 15 слайдов), титульный слайд включает в себя: название работы, ФИО участника (соавторов), ФИО

научного руководителя (если есть), номинация, возрастная категория, регион, год.

9.3. На очном этапе конкурсанты предоставляют оригиналы своих работ или презентации. Защита работы происходит с использованием презентации в формате PowerPoint (до 15 слайдов, время защиты – не более 5 мин.).

10. ПОРЯДОК ЭКСПЕРТИЗЫ

10.1. Проекты, представленные в Организационный комитет Конкурса в период проведения заочного этапа передаются экспертам для оценки согласно заявленной номинации без указания Ф.И.О. автора проекта.

10.2. Критерии оценки конкурсных проектов:

- новизна идеи (авторский подход, оригинальность, использование современных тенденций с учетом инновационных технологических возможностей, конструктивных решений);
- эстетичность объекта (создание уникального, запоминающегося образа и концептуальность проектных решений);
- использование элементов традиционных народных художественных промыслов;
- вклад в популяризацию ремесел;
- презентация/описание работы (содержание, подача материала, общая логика и переходы, оформление презентации);
- ответы на вопросы экспертов.

11. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

11.1. Все участники очного этапа получают Сертификаты участника всероссийского Конкурса.

11.2. Участники, занявшие призовые места, получают Дипломы всероссийского Конкурса.

11.3. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место). Организационный комитет может вносить изменения в количество и порядок предлагаемых для награждения работ.

11.4. Наставники конкурсантов получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса.

11.6. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

11.7. Проекты победителей направления «Городская среда» будут рекомендованы органам местного самоуправления к рассмотрению и реализации на территории городов и поселений.

11.8. Победитель в возрастной категории 14-17 лет получит путевку в Международный детский центр «Артек».

11.9. Победители и участники конкурса будут рекомендованы к прохождению стажировки в архитектурных и дизайнерских бюро.

11.10. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1-2 проекта, то решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Положение о конкурсе вступает в силу с момента его публикации на официальном сайте организаторов: <http://россия-территория-развития.рф>

12.2. Организаторы оставляют за собой право вносить дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте: <http://россия-территория-развития.рф/>

12.3. Участники конкурса регистрируются по ссылке: <https://forms.gle/3EqnJVxvEciz5HwN7> и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе - disk.yandex.ru.

12.4. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <http://россия-территория-развития.рф/> в разделе Всероссийский конкурс «СИЛА ТРАДИЦИЙ».

12.5. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408, тел. +7 (926) 946-32-88, +7 (495) 606-85-31, электронная почта: sila_traditsiy@mail.ru,

Официальный сайт конкурса:

https://россия-территория-развития.рф/sila_traditsiy



Телеграмм канал образовательной платформы «Россия - территория развития»:

<http://t.me/territoriarasvitia>



Сайт образовательной платформы «Россия - территория развития»:

<https://россиятерритория-развития.рф>

