

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет
НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА



НОВЫЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ

Факультет экономики и управления

Выпуск 1



Санкт-Петербург

2025

Содержание

Кафедра Менеджмента в строительстве	3
Кафедра Экономики строительства и ЖКХ	5
Кафедра Экономической безопасности	6
Кафедра Истории и философии	7
Кафедра Межкультурной коммуникации	10
Именной указатель	13

Кафедра Менеджмента в строительстве

1. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19913-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560125> (дата обращения: 03.04.2025).



Курс раскрывает основные понятия и принципы маркетинга, его различные современные концепции. Рассмотрены содержание маркетингового процесса, методы и задачи проведения маркетинговых исследований, а также многие другие вопросы. Курс содержит большое количество интересных практических примеров, иллюстрирующих реальную деятельность различных предприятий и организаций. Теоретическая часть дополнена обширным практикумом, что позволит студентам самостоятельно проверить и закрепить полученные знания и навыки. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

2. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560612> (дата обращения: 03.04.2025).



В курсе подробно рассматриваются теоретические и практические вопросы маркетинга, его современное понимание и особенности применения, методы анализа внешней среды предприятия, оценки привлекательности рынков, конкурентоспособности товаров и фирмы, эффективности различных маркетинговых мероприятий. Издание содержит большое количество интересных примеров, иллюстрирующих реальную деятельность различных предприятий и организаций. Теоретическая часть дополнена обширным практикумом по каждому разделу, содержащим разнообразные задания — контрольные вопросы, ситуационные задания, кейсы, что позволит студентам самостоятельно проверить и закрепить полученные знания и навыки. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

3. Сладкова, А. А. Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / А. А. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19378-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/580667> (дата обращения: 03.04.2025).



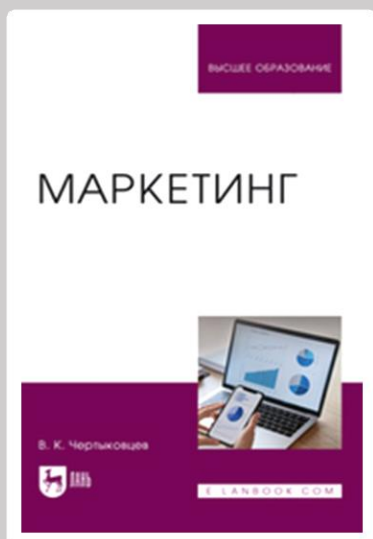
В учебном пособии рассмотрены основные понятия маркетинга: рынок, товар, цена, ценообразование. Освещены вопросы распределения товаров и их продвижение на рынке. Дана подробная схема маркетингового исследования. Учебный материал четко систематизирован, отражает современные подходы к изучению предмета, написан в доступной для понимания форме.

4. Солуянова, О. Н. Английский язык для архитекторов (B1). Тесты : учебник для вузов / О. Н. Солуянова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15416-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/558121> (дата обращения: 03.04.2025).



Издание включает тесты по дисциплине «Английский язык». Тесты могут быть использованы как для самостоятельной подготовки к экзаменам студентов строительных и архитектурных вузов, так и для проверки знаний и практических навыков чтения и перевода литературы по специальности. Текстовый материал, лексика и грамматика учитывают специфику научно-технического стиля.

5. Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462350> (дата обращения: 03.04.2025). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.



В учебнике автором представлены современные концепции и подходы маркетинга к управлению социально-экономическими системами. За основу изложения взята динамичная взаимосвязь общества, человека и рынка в его широком понимании. Помимо теории для получения практических навыков в приложении даются примеры, построенные на базе популярной системы Mathcad и электронных таблиц Excel. Каждая глава завершается вопросами для самопроверки. В конце курса приводятся тесты и практические задания для проверки усвоения материала, а также список литературы для расширения знаний по маркетингу.

Кафедра Экономики строительства и ЖКХ

6. Казарян, Р. Р. Основы организации и экономики строительства. В 3 ч. Часть 1 : Курс лекций / Р. Р. Казарян, П. П. Олейник. - Москва : АСВ, 2025. - 296 с. - ISBN 978-5-4323-0540-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785432305404.html> (дата обращения: 03.04.2025). - Режим доступа : по подписке.



Излагаются актуальные экономические аспекты развития организации строительного производства, начиная от рациональных организационно-правовых форм и структур управления до рассмотрения и оценки эффективности труда. Приводятся основные положения предпроектной и проектной подготовки объекта, система сметного нормирования и договорных цен на строительную продукцию, экономика и организация материально-технического обеспечения строительства. Подробно раскрывается состав основных фондов и оборотных средств строительных организаций, обосновываются пути улучшения их использования, а также опыт формирования себестоимости строительно-монтажных работ и пути её снижения.

7. Бачурин, А. А. Маркетинг на автомобильном транспорте : учебник для вузов / А. А. Бачурин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12343-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563694> (дата обращения: 03.04.2025).



Цель данного учебника дать представление об основах маркетинга, составе задач и их решениях, показать особенности философии рыночного участия для достижения намеченных результатов коммерции. Представлены концепции управления, принципы и функции маркетинга, товарная политика в маркетинге, система дистрибуции, основы успешного позиционирования и многое другое. После каждой главы есть выводы, контрольные вопросы и тесты. Основные положения учебника помогут специалисту добиться намеченных результатов в бизнесе, занять прочное положение в целевом сегменте сбыта и сделать существенный вклад в национальную экономику страны.

8. Поликарпова, Т. И. Экономическая теория : учебник и практикум для вузов / Т. И. Поликарпова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16934-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562812> (дата обращения: 03.04.2025).



Курс раскрывает фундаментальные основы экономики: понятийный аппарат, базовые методы экономического анализа, важнейшие причинно-следственные связи и законы функционирования рыночной экономики. Рассматриваются поведение отдельных экономических субъектов в условиях ограниченных возможностей, правила принятия ими оптимальных решений, а также основные макроэкономические понятия и закономерности. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

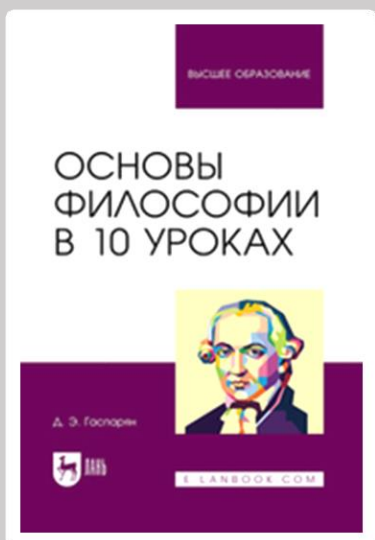
9. Финансы : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16203-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/finansy-567348> (дата обращения: 03.04.2025).



Материал курса раскрывает устройство финансов и финансовых отношений на основе законодательства Российской Федерации. В курсе освещается современный подход российской и зарубежной практики к организации финансов, бюджетной системы, бюджетного федерализма, финансов организаций (предприятий), финансового контроля и финансового менеджмента, налогообложения и страхования, рынка ценных бумаг, инвестиций и глобальных финансов. Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Кафедра Истории и философии

10. Гаспарян, Д. Э. Основы философии в 10 уроках : учебник для вузов / Д. Э. Гаспарян. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-507-50736-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/461108> (дата обращения: 03.04.2025). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.



Данный учебник — уникальное по своему содержанию произведение. Здесь в ясном изложении представлено увлекательное путешествие по ландшафту мировой философской мысли. Автору удалось, казалось бы, несовместимое: объединить лаконичность описания с глубиной проникновения в самую суть философских проблем. Кроме того, автор не просто излагает философские учения, но и приглашает читателя к самостоятельному размышлению над ними. Каждая глава начинается с простых философских идей и концепций и постепенно восходит ко все более и более сложным. Это позволяет увидеть развитие мысли во времени, не превращая, тем не менее, философию в историю философии.

11. История России : учебник и практикум для вузов / под редакцией К. А. Соловьева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15876-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560541> (дата обращения: 03.04.2025).



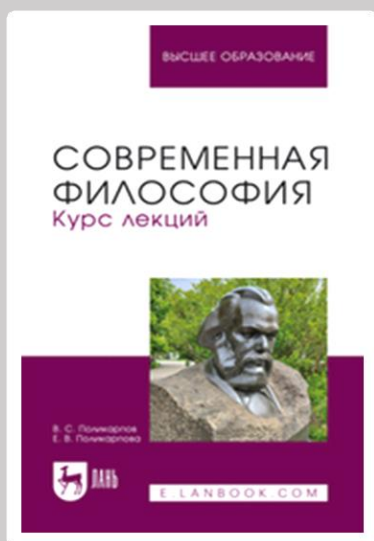
Этот курс написан для студентов неисторических специальностей. Он предназначен каждому, кто интересуется политической, социальной, экономической, интеллектуальной историей России IX XXI вв. Материал написан живо и увлекательно, отражены основные события российской истории и настоящее состояние исторического знания. Освоив материалы этого курса, студент поймет, о чем спорят историки, как современные исследователи оценивают важнейшие явления прошлого страны, каковы новейшие подходы в изучении истории, которая предстанет единым потоком непрерывных изменений политических и общественных институтов, дающих о себе знать и по сей день.

12. Лебедев, С. А. Философия науки : учебник для вузов / С. А. Лебедев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559770> (дата обращения: 03.04.2025).



В учебном пособии рассмотрены основные положения общей философии науки, после чего дано решение большинства частных проблем современной философии науки, которое показано в виде дидактических схем, сопровождающихся терминологическими разъяснениями. Такая структура пособия способствует более эффективному усвоению и запоминанию сущности рассматриваемых философских проблем.

13. Поликарпов, В. С. Современная философия. Курс лекций : учебное пособие для вузов / В. С. Поликарпов, Е. В. Поликарпова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 532 с. — ISBN 978-5-507-51831-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/460682> (дата обращения: 03.04.2025). — Режим доступа: для авторизованных пользователей.



В учебном пособии излагается курс философии нового поколения, в котором философия понимается как самосознание общечеловеческой культуры, как синтетически-универсальное видение мира, что дает возможность осмыслить контуры будущего человеческой цивилизации сквозь призму таких новейших достижений науки и техники, как информационные и виртуальные технологии, технологии искусственного интеллекта, нанотехнологии, биотехнологии, когнитивные и социальные технологии. В пособии анализируются особенность сознания и познания в условиях информационно-сетевого общества, новые физические и интеллектуальные возможности человека, а также угрозы и опасности глобального миропорядка, ставящие под вопрос будущее человечества.

14. Спиркин, А. Г. Философия для технических вузов : учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9345-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559663> (дата обращения: 03.04.2025).



Издание классического, одного из наиболее популярных отечественных учебников по философии. В необходимом для технических специальностей объеме рассмотрены основные вопросы философии с акцентом на их актуальной проблематике. Приведено множество примеров из естественных наук для их иллюстрации. В приложениях систематизированы основные философские школы и направления, даны сведения о наиболее значимых мировых философах, каждая глава содержит контрольные вопросы и задания.

15. Шаповалов, В. Ф. Философия : учебник для вузов / В. Ф. Шаповалов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 596 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10147-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565741> (дата обращения: 03.04.2025).



Учебник посвящен понятию предмета философии, античной философской мысли и классической западноевропейской и русской философии до XIX века. Также он знакомит читателей с понятием современной философии, основными философскими проблемами и концепциями нашего времени. Каждый раздел снабжен списками литературы, рекомендуемой к прочтению, и вопросами для лучшего освоения материала учебника.

Кафедра Межкультурной коммуникации

16. Байдикова, Н. Л. Методика обучения английскому языку : учебник и практикум для вузов / Н. Л. Байдикова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 439 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20693-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569302> (дата обращения: 03.04.2025).



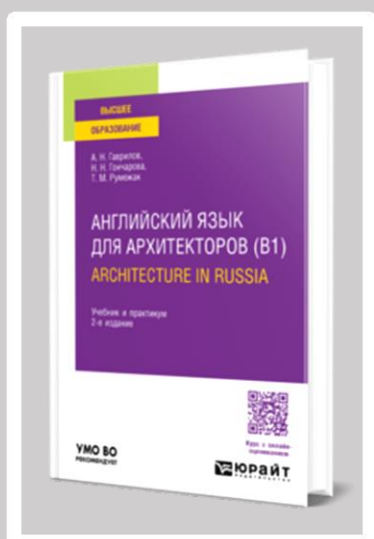
В курсе систематизированы современные отечественные и зарубежные методические взгляды на обучение иностранному языку. По некоторым аспектам приводится обоснованная авторская позиция. Особенностью данного курса является целостная организация материала: каждая тема представляет собой проекцию соответствующей части учебного процесса в общей модели обучения иностранному языку.

17. Воронцова, Ю. А. Практический курс разговорной речи на английском языке. English conversation practice : учебник для вузов / Ю. А. Воронцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15221-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/book/prakticheskiy-kurs-razgovornoj-rechi-na-angliyskom-yazyke-english-conversation-practice-568055> (дата обращения: 03.04.2025).



Издание включает базовый курс, состоящий из основных и дополнительных текстов, списка ключевых слов, словосочетаний и фразеологизмов, лексических и речевых упражнений, а также хрестоматию для чтения. Соответствует актуальным требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

18. Гаврилов, А. Н. Английский язык для архитекторов (B1). Architecture in Russia : учебник и практикум для вузов / А. Н. Гаврилов, Н. Н. Гончарова, Т. М. Румежак. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20072-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557528> (дата обращения: 03.04.2025).



Цель курса — обеспечить студентам строительных и архитектурных вузов совершенствование необходимых знаний и практических навыков чтения и перевода литературы по специальности, а также способствовать развитию навыков устной речи с учетом потребностей в профессиональной сфере. Текстовый материал, лексика и грамматика учитывают специфику научно-технического стиля. Содержание курса соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

19. Минаева, Л. В. Английский язык. Навыки устной речи (I am all Ears!) : учебник для вузов / Л. В. Минаева, М. В. Луканина, В. В. Варченко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16751-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563202> (дата обращения: 03.04.2025).



В учебном пособии представлен материал для развития навыков активного слушания. Даны упражнения по распознаванию звуков, слов и интонационной модели. Представлена техника аудирования с полным охватом содержания. Приводятся тексты и упражнения по различным темам: взаимоотношения в семье, дружба, школа, страна изучаемого языка и ее культура, природа и экология, объявления в транспорте и на радио, телефонный разговор. Ко всем упражнениям даны тексты и ключи.

20. Тинякова, Е. А. Русский язык как иностранный для франкоговорящих обучающихся : учебник для вузов / Е. А. Тинякова. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 204 с. — ISBN 978-5-507-51891-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462344> (дата обращения: 03.04.2025). — Режим доступа: авторизованных пользователей.



Учебник русского языка с культурологическим приложением предназначен для франкоязычных студентов из африканских стран, которые обучаются в России. Методика подачи русского языка представляет его всесторонне, без обычных пропусков, которые встречаются в других учебниках РКИ (это больше касается фонетики, некоторых деталей морфологии, стилистики, пунктуации). Культурологический блок закладывает основные базовые знания о культуре России. Кроме того, в начале книги даются краткие исторические сведения о контактах России и Африки, характеризуется современное состояние наших отношений. Книга предназначена не только для студентов вузов, но и специалистов из Африки со знанием французского языка и работающих в России (учебник поможет перейти на русскую коммуникацию).

Именной указатель

Б

Байдикова Н. Л.	16
Бачурин А. А.	7

В

Варченко В. В.	19
Воронцова Ю. А.	17

Г

Гаврилов А. Н.	18
Гаспарян Д. Э.	10
Гончарова Н. Н.	18

К

Казарян Р. Р.	6
Кузьмина Е. Е.	1

Л

Лебедев С. А.	12
Луканина М. В.	19
Лукичёва Т. А.	2

М

Минаева Л. В.	19
Молчанова Н. Н.	2

О

Олейник П. П.	6
---------------	---

П

Поликарпов В. С.	13
Поликарпова Е. В.	13
Поликарпова Т. И.	8

Р

Румежак Т. М.	18
---------------	----

С

Сладкова А. А.	3
Соловьев К. А.	11
Солуянова О. Н.	4
Сpirкин А. Г.	14

Т

Тинякова Е. А.	20
----------------	----

Ч

Чалдаева Л. А.	9
Чертыковцев В. К.	5

Ш

Шаповалов В. Ф.	15
-----------------	----

Составитель: Павлова Ю. В., библиотекарь 2 категории НТБ

Дизайн, вёрстка: Павлова Ю. В., библиотекарь 2 категории НТБ

Ответственный за выпуск: А. Ю. Войчишина, зав. ОНБиИТ НТБ