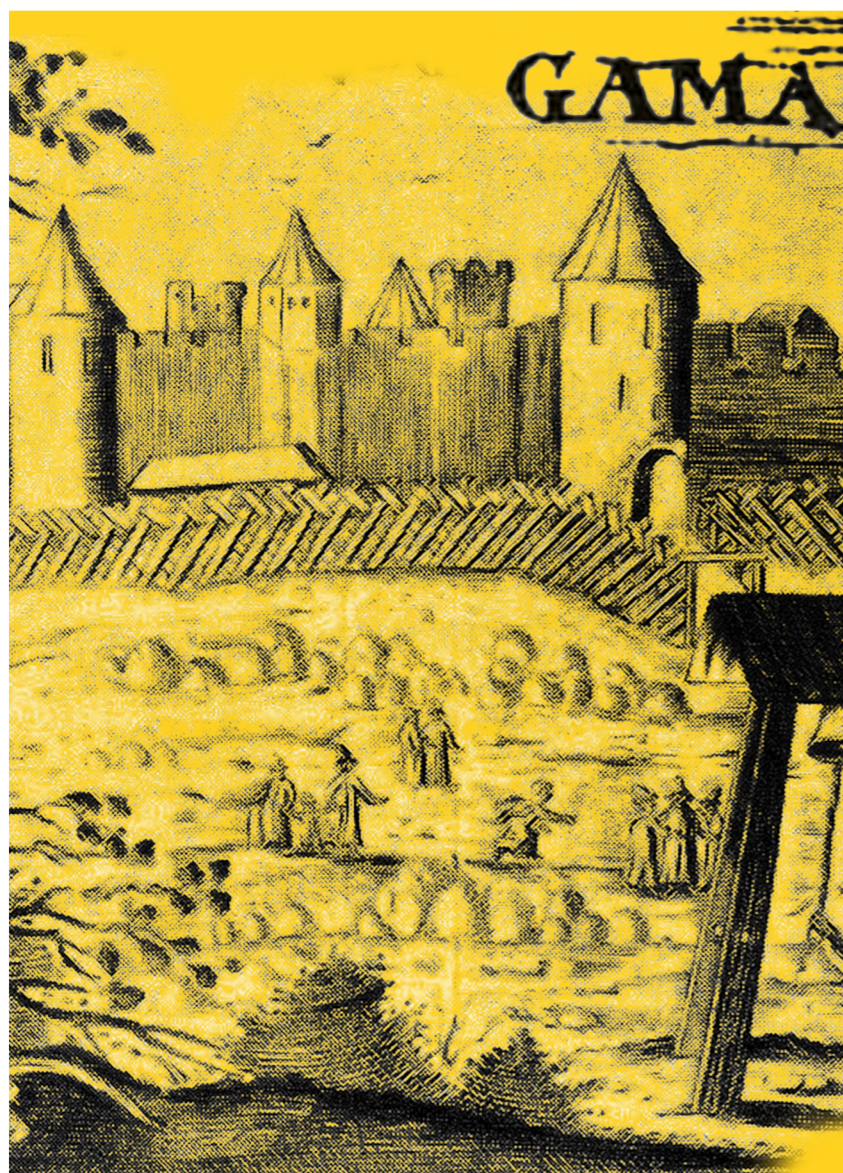


КИНГИСЕПП

Ям



1384

Ямбург



1703

Кингисепп



1922

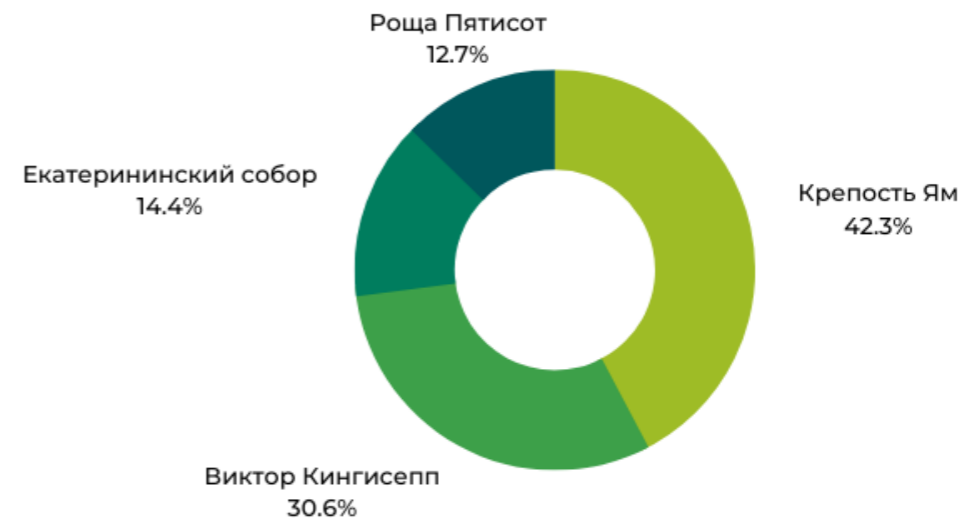
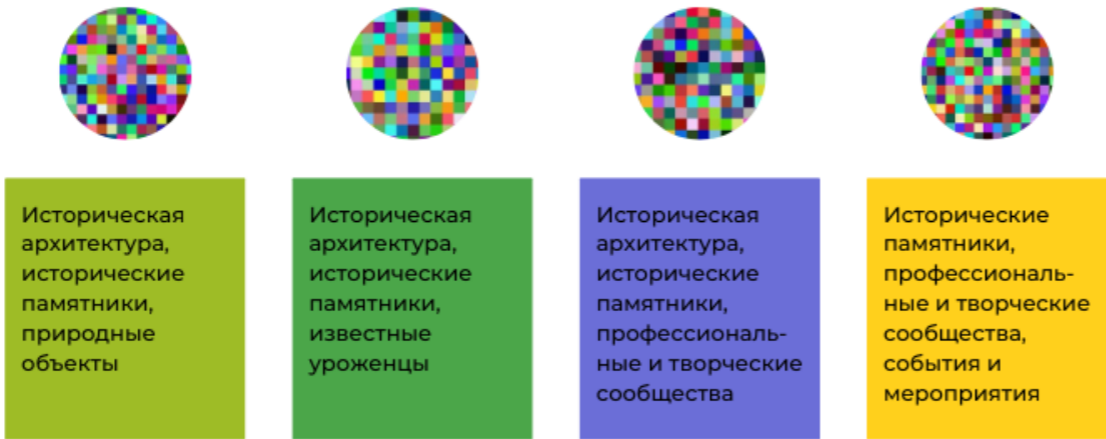
РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦ.ОПРОСА



В чем, по Вашему мнению, заключается уникальность Вашего города?

С каким цветом для Вас выстроены ассоциации с Вашим городом?

С какой исторической личностью, событием в истории, зданием, памятником, природным объектом, легендой, образом ассоциируется Ваш город?



КИНГИСЕПП | дизайн-код
КЛАССИФИКАЦИЯ УЛИЦ

А Улицы городского значения

Б Второстепенные улицы



ЛОГОТИП

Поиск
идентичности

ЯМ

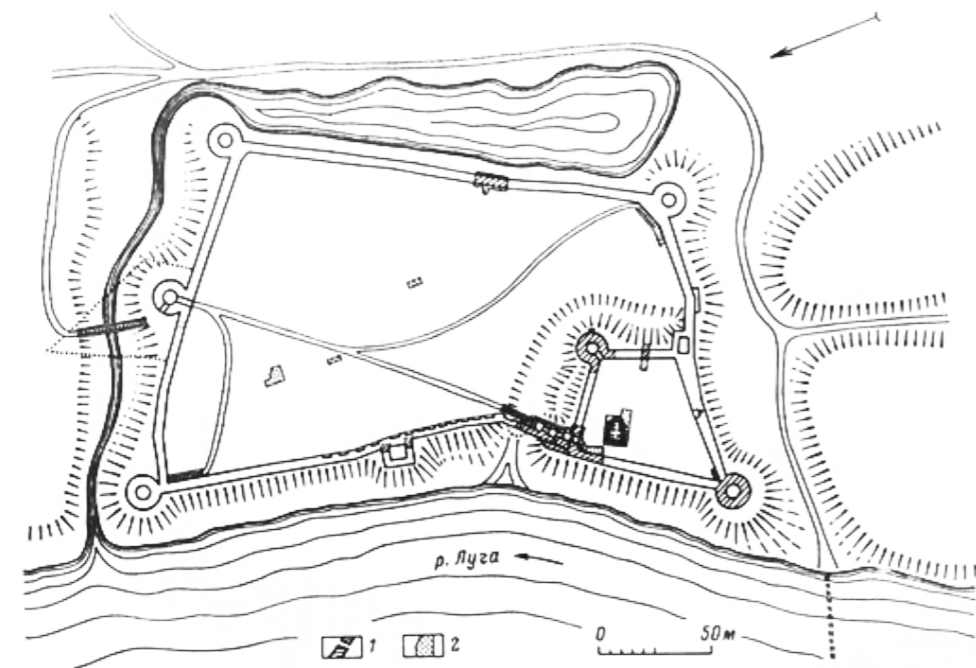
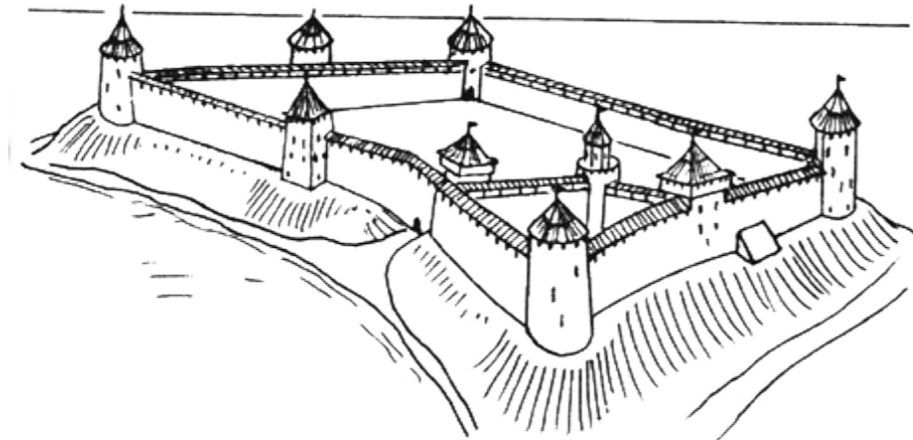
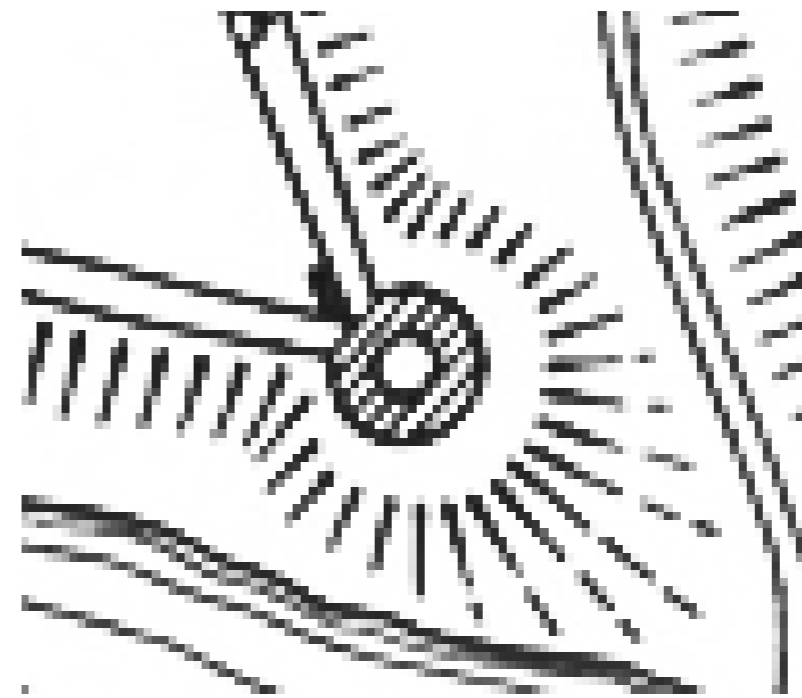
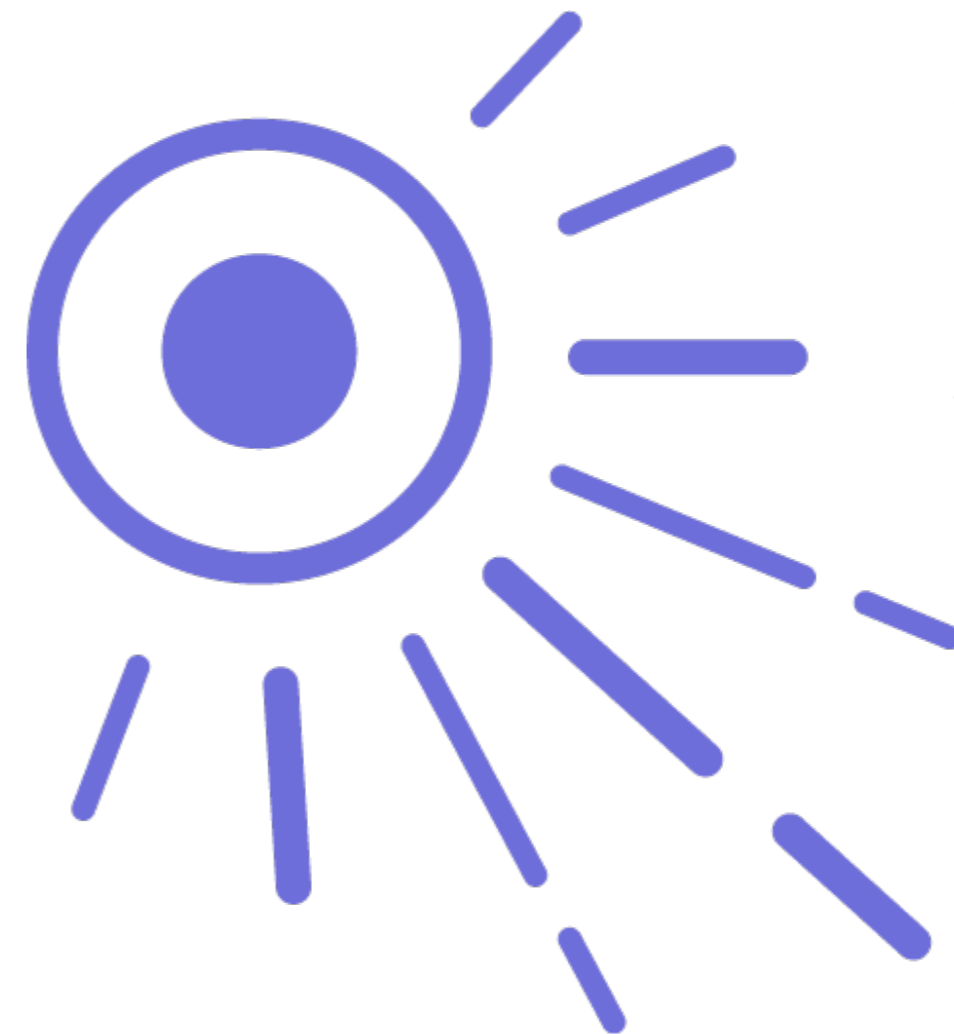


Рис. 107. Крепость Ямгорода около 1500 г. План-реконструкция (заштрихованы части стен и башни, раскопанные в 1971 г.).
1 — раскопанная кладка; 2 — раскопки внутри крепостного двора.

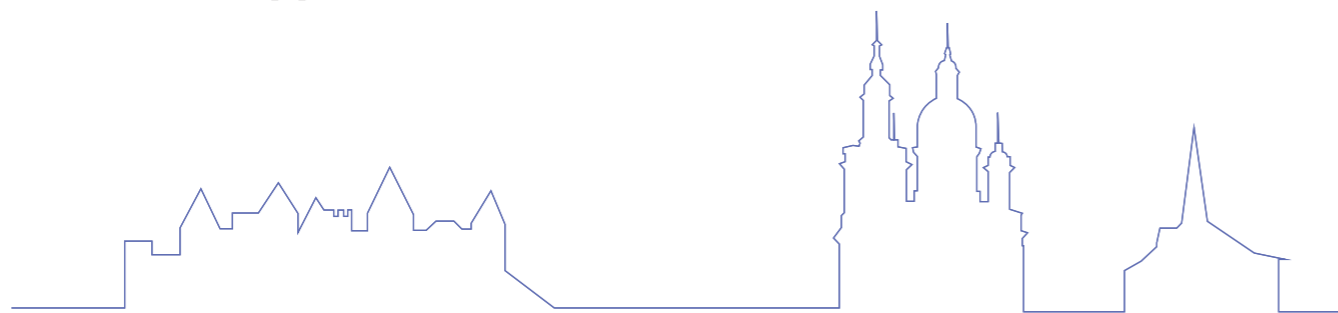


ФОРМУЛА ЛОГОТИПА

крепость
рельеф
+
лучи
солнце



СИЛУЭТ ГОРОДА



Шрифтовые пары

А **ВЫВЕСКА**

МАГАЗИН

АПТЕКА

Oswald — это сжатый шрифт без засечек, хорошо подходящий для заголовков, особенно если он написан заглавными буквами. Он был вдохновлен стилем шрифтов «Альтернативная готика».

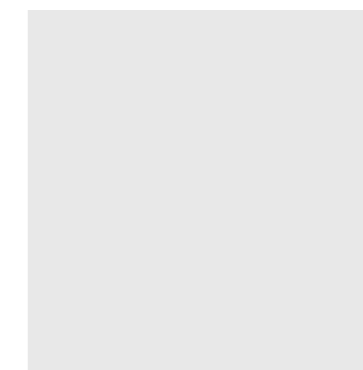
Б **ВЫВЕСКА**

МАГАЗИН

АПТЕКА

Source Sans Pro — универсальный шрифт, разработанный специально для свободного использования. Его формы букв немного сжаты, что позволяет им вписываться в ограниченное пространство и оставаться четкими.

Акцентные цветовые сочетания



Базовые цветовые сочетания

Проверка цветовых сочетаний



Конфликтов не найдено.
Цветовые образцы безопасны
для дальтоников.

Симулятор дальтонизма

Дейтеранопия



Протанопия



Тританопия



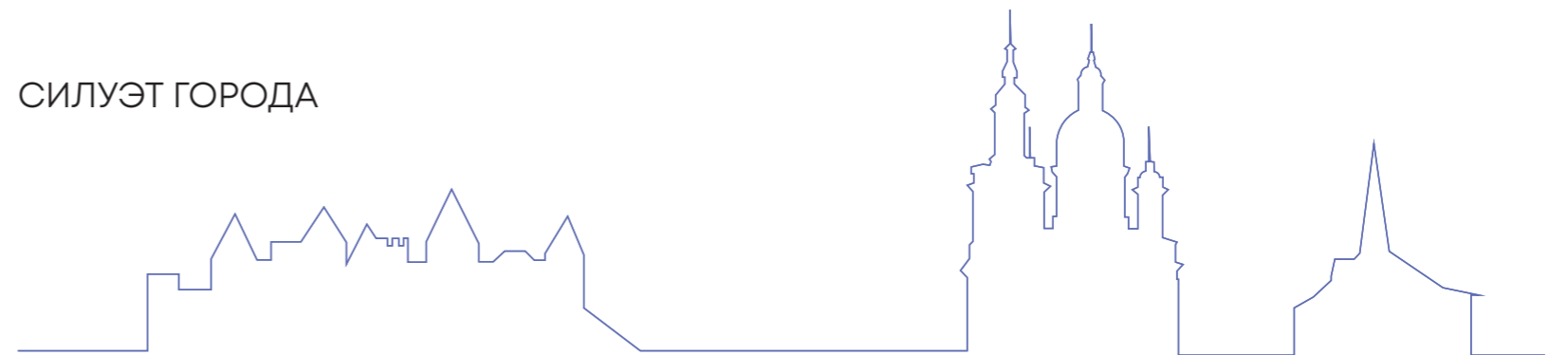
Б

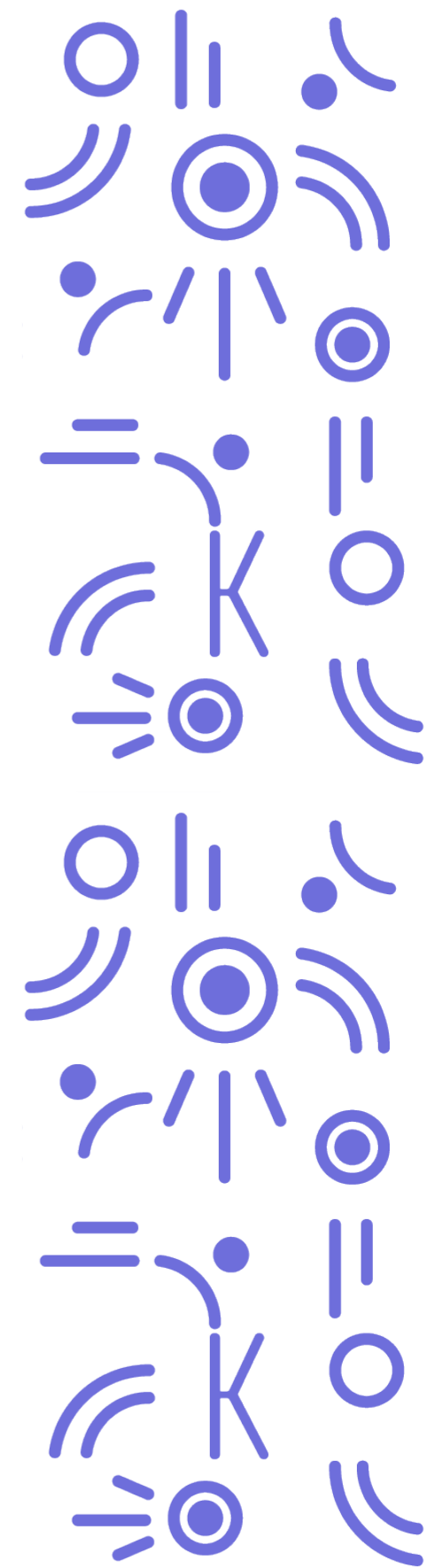
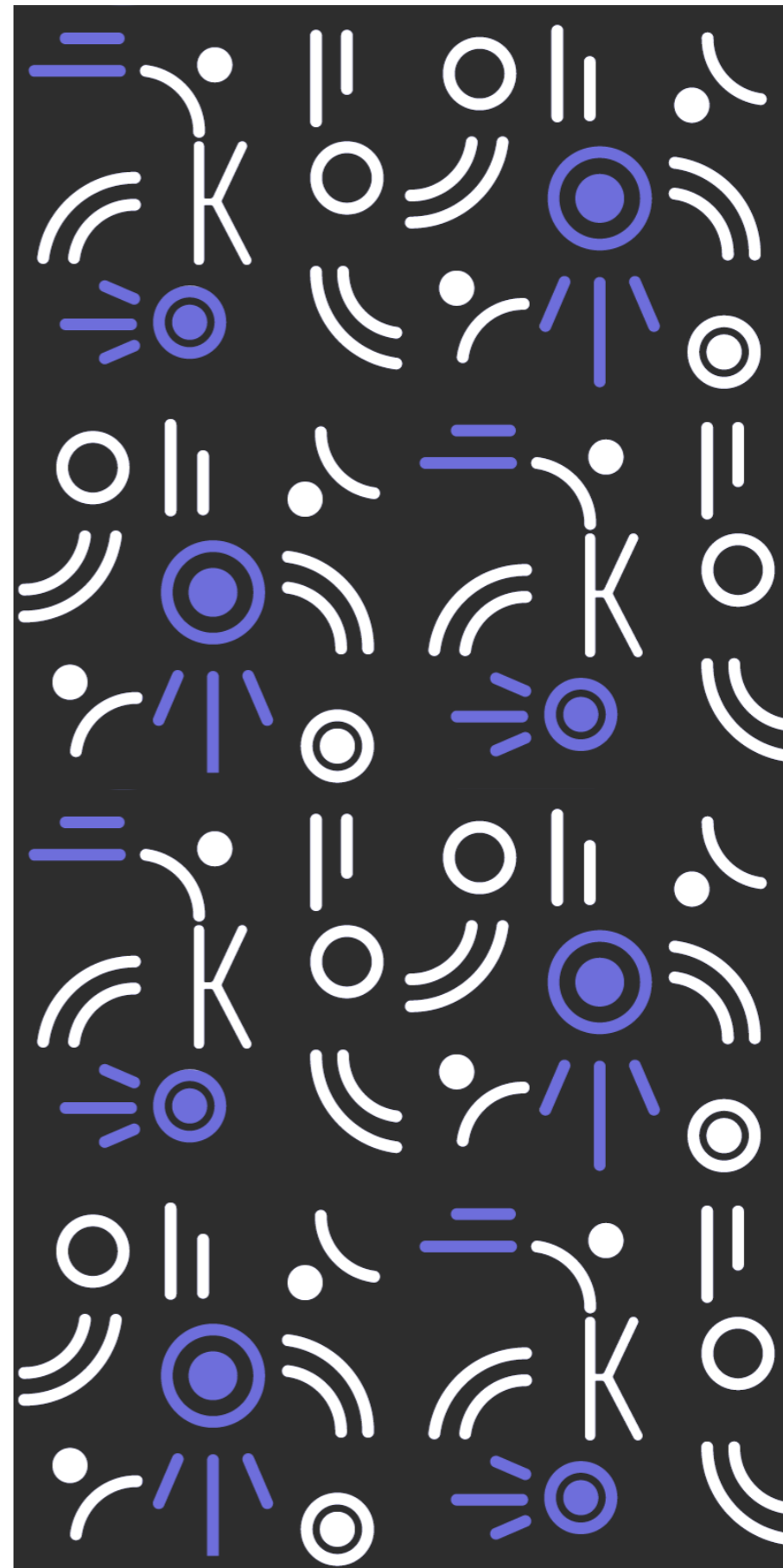


А

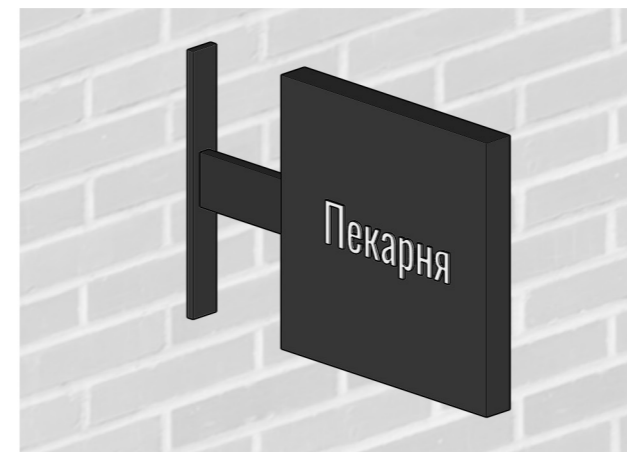


СИЛУЭТ ГОРОДА

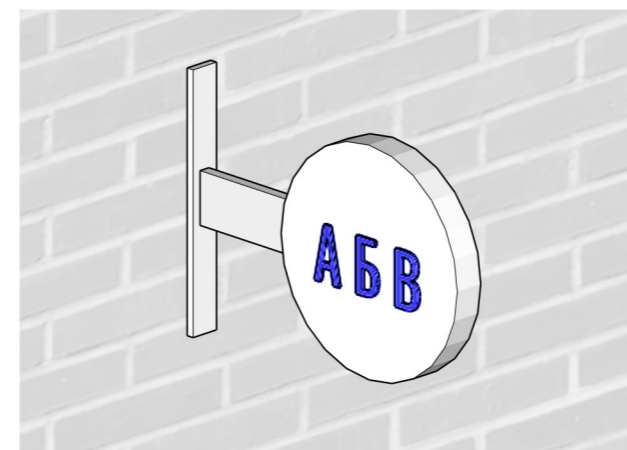




ДИЗАЙН ЭЛЕМЕНТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ВЫВЕСОК



кронштейн с вырезанными буквами



кронштейн с объемными накладными буквами



кронштейн с лайтбоксом и резкой букв

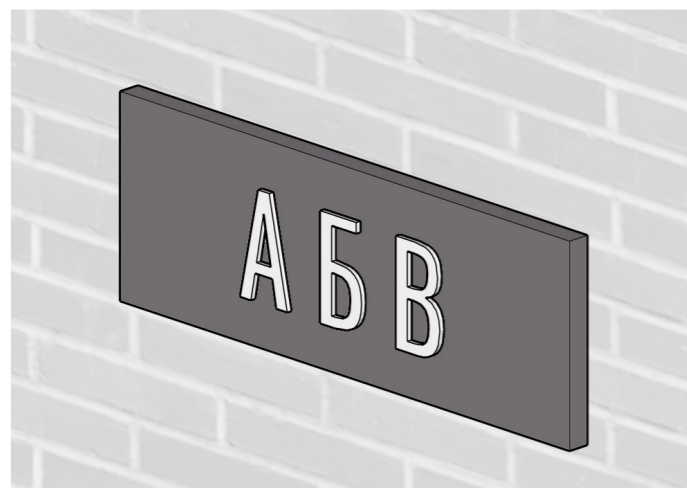
цветовые сочетания



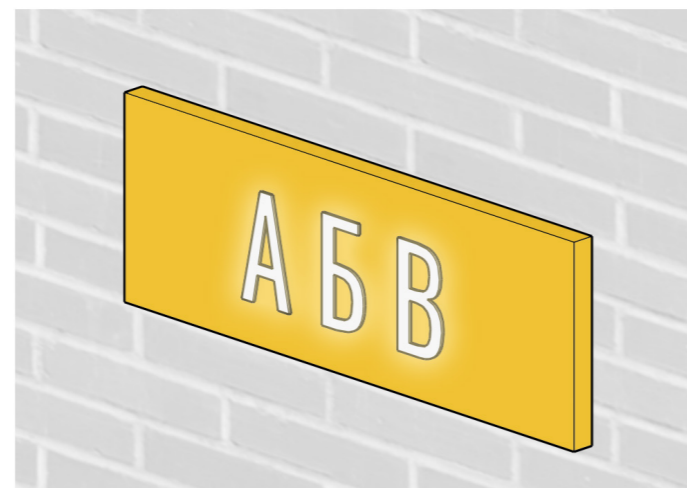
рекомендуемые материалы:

металл
композит
окраска порошковой краской

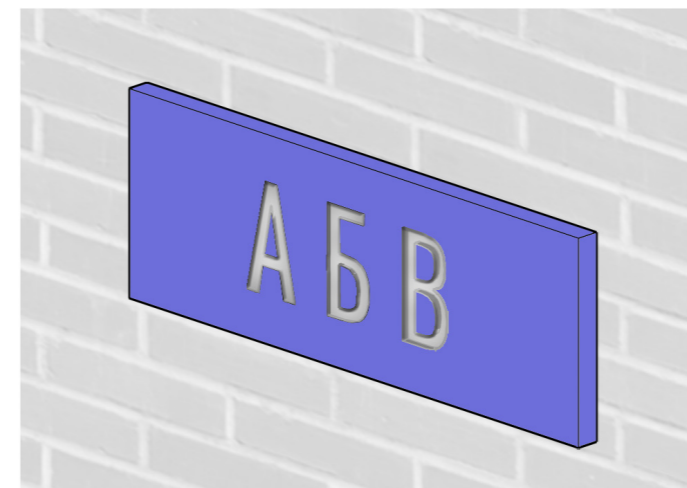
ДИЗАЙН ЭЛЕМЕНТОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ВЫВЕСОК



вывеска с объемными накладными буквами



вывеска с буквами на отnose



вывеска с вырезанными буквами

ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



рекомендуемые материалы:

- металл
- композит
- окраска порошковой краской

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ ФАСАДОВ



- Предлагается очистить фасады зданий от визуального «мусора» - активных вывесок в разной стилистике. Отказаться от обилия рекламы для чистоты восприятия пространства. Провести мероприятия по благоустройству прилегающей к коммерческим зданиям территории.



Фрукты

Напитки

Сыры

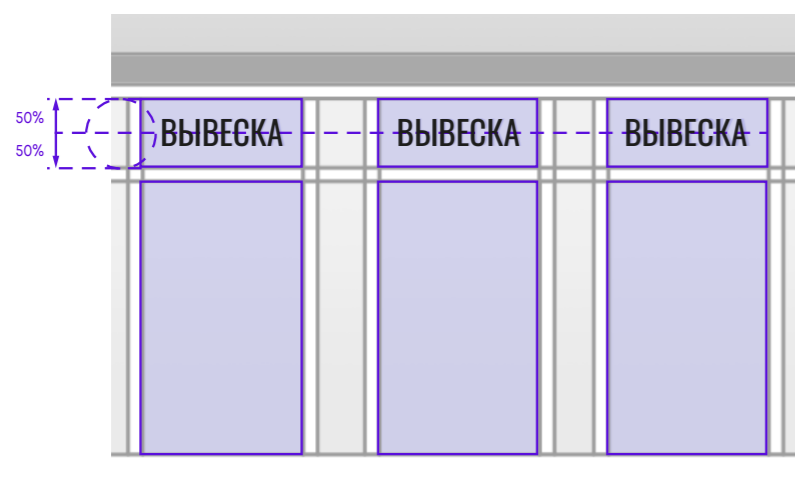
Хлеб

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСПОЛОЖЕНИЮ ВЫВЕСОК

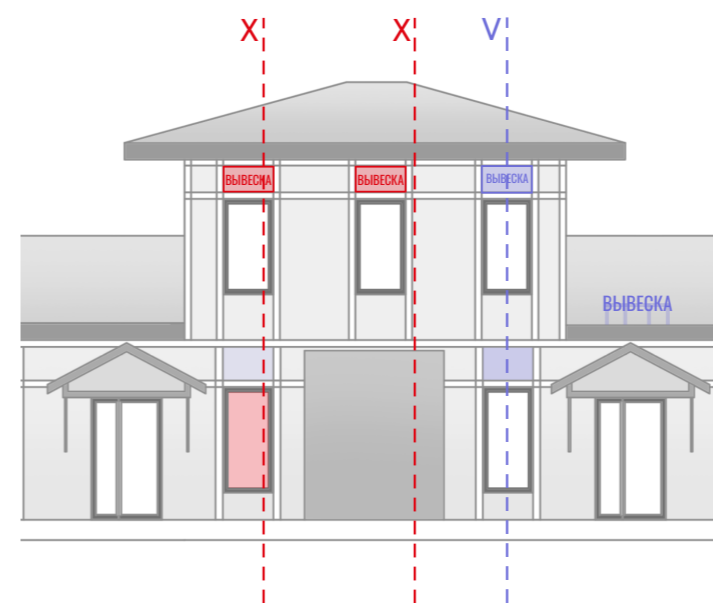
A



- Предлагается размещать вывески исключительно горизонтально по одной оси
- Необходимо воссоздать облик исторических зданий. Оконные и дверные проемы заполнять в соответствии с ним



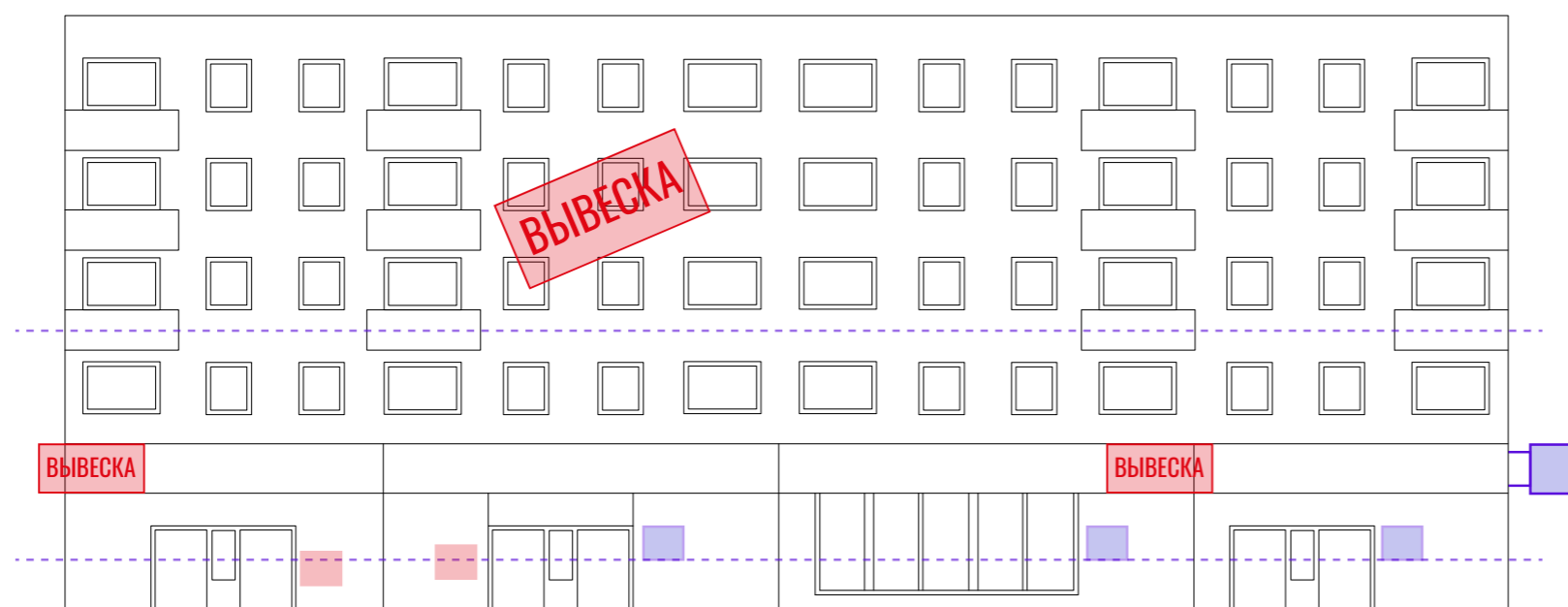
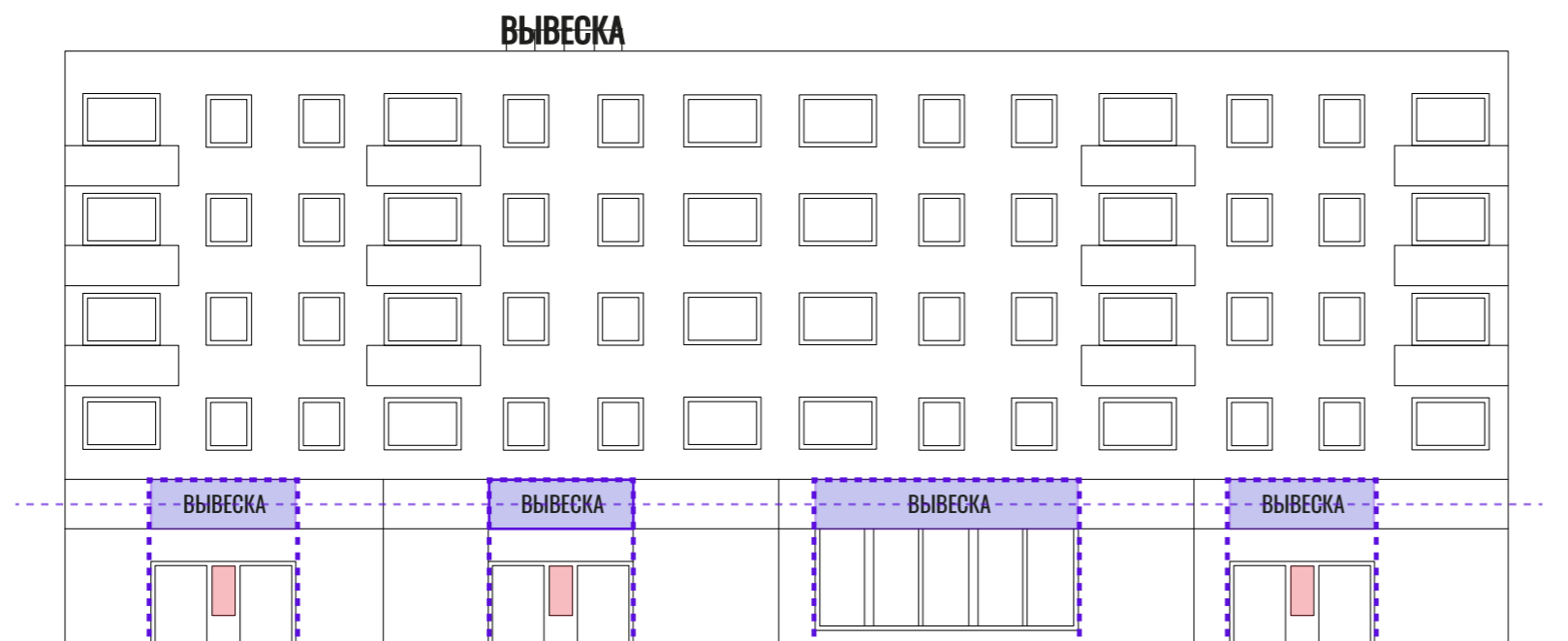
- Конструкции на фасадах размещаются строго на одном уровне с другими конструкциями этого же типа горизонтально
- Информационные и рекламные конструкции размещаются в той части фасада, где размещена организация, к которой они относятся.
- В случае размещения текста без подложки текст располагать не менее, чем в 100 мм от кромки фасадного элемента.



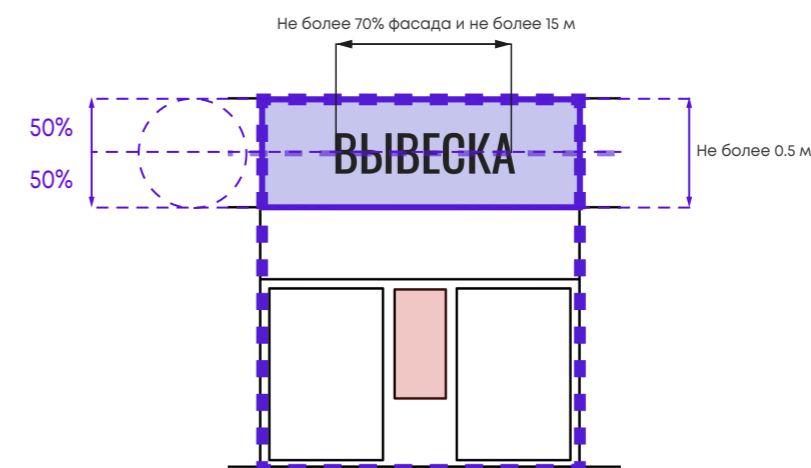
- Необходимо выравнять информационные и рекламные конструкции относительно центральных вертикальных осей, осей окон и дверей.
- Не допускается дублирование информации в проемах светопрозрачных конструкций
- Для одной организации допустима только одна вывеска на фасаде
- Правила оформления Крышных установок соответствуют правилам оформления вывесок без подложки

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАСПОЛОЖЕНИЮ ВЫВЕСОК

Б



- Если у собственника несколько зданий и помещений со схожим функционалом, то располагать информационные и рекламные конструкции следует только на одном ("главном") здании. Исключением являются таблички.
- Информационная или рекламная конструкция должна занимать не более 80% высоты и ширины полочки.
- Информационные и рекламные конструкции на одном здании должны быть одинаковыми по стилистике (с подложкой, без нее и т.д.), материалам и цветам исполнения.
- Вывески не должны влять на архитектурный облик здания и располагаться вне зоны, специально выделенной для информации. Вывески, висящие на кронштейне также должны располагаться на одном уровне со стационарными вывесками (на подложке и без).



КИНГИСЕПП | дизайн-код
БЫЛО



Перекресток

РОССТРО ROSSTRO
НОРД
ТОРГОВЫЙ КОМПАНИ

ЕВРОСЕТЬ

1000 И ОДНА СУМКА
2 ЭТАЖ

АПТЕКА НЕВИС
АПТЕКА

Билайн



← 10,5м



КИНГИСЕПП | дизайн-код
СТАЛО

НОРД
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

ЕВРОСЕТЬ

1000 и 1 СУМКА

Перекрёсток
супермаркет

АПТЕКА
НЕВИС

билайн

НОРД

18:00-21:00

КИНГИСЕПТ | ДИЗАЙН-КОД
БЫЛО

 **УМКА5+**
КАНЦЕЛЯРСКИЕ ТОВАРЫ
ИГРУШКИ

ВЫ УЧАЙКА ЗАЙМЫ

КАНЦЕЛЯРИИ
ИГРУШКИ

Фейерверки
САЛЮТЫ ПЕТАРДЫ
ХЛОПУШКИ
БЕНГАЛЬСКИЕ ОГНИ

ДОМ
ЗДОРОВЬЕ
КРАСОТА

ОТКРЫТ

КНИГИ
МУЗЫКА
ТВОРЧЕСТВО
КАНЦТОВАРЫ
УЧИСЬ ИГРАЙ ТВОРИ
ШКОЛА
СПОРТ
ДЕТЯМ от 3 до 14 лет

КИНГИСЕПП | дизайн-код
СТАЛО



РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ТИПОВЫМ МАЛЫМ АРХИТЕКТУРНЫМ ФОРМАМ



скамья со спинкой



навигационный пункт



информационный стенд



скамья без спинки



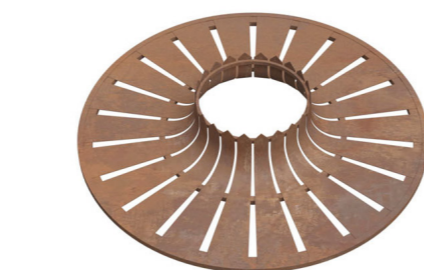
опора освещения



кофейня



урна



приствольная решетка

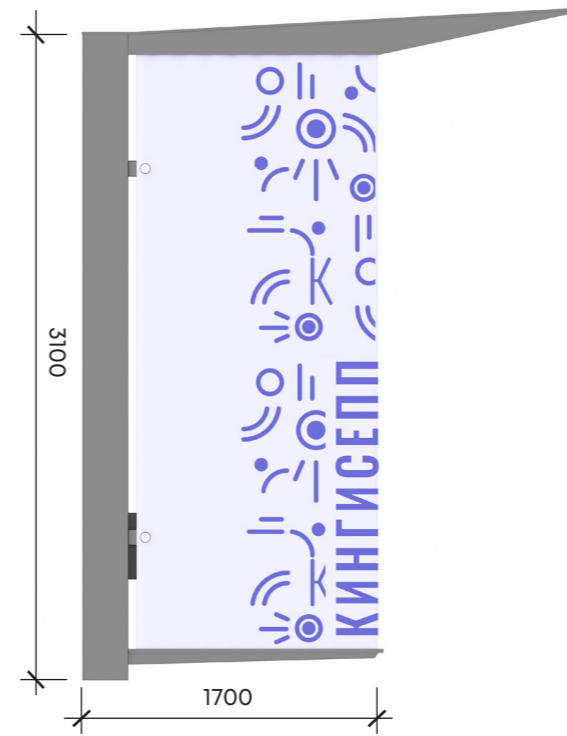
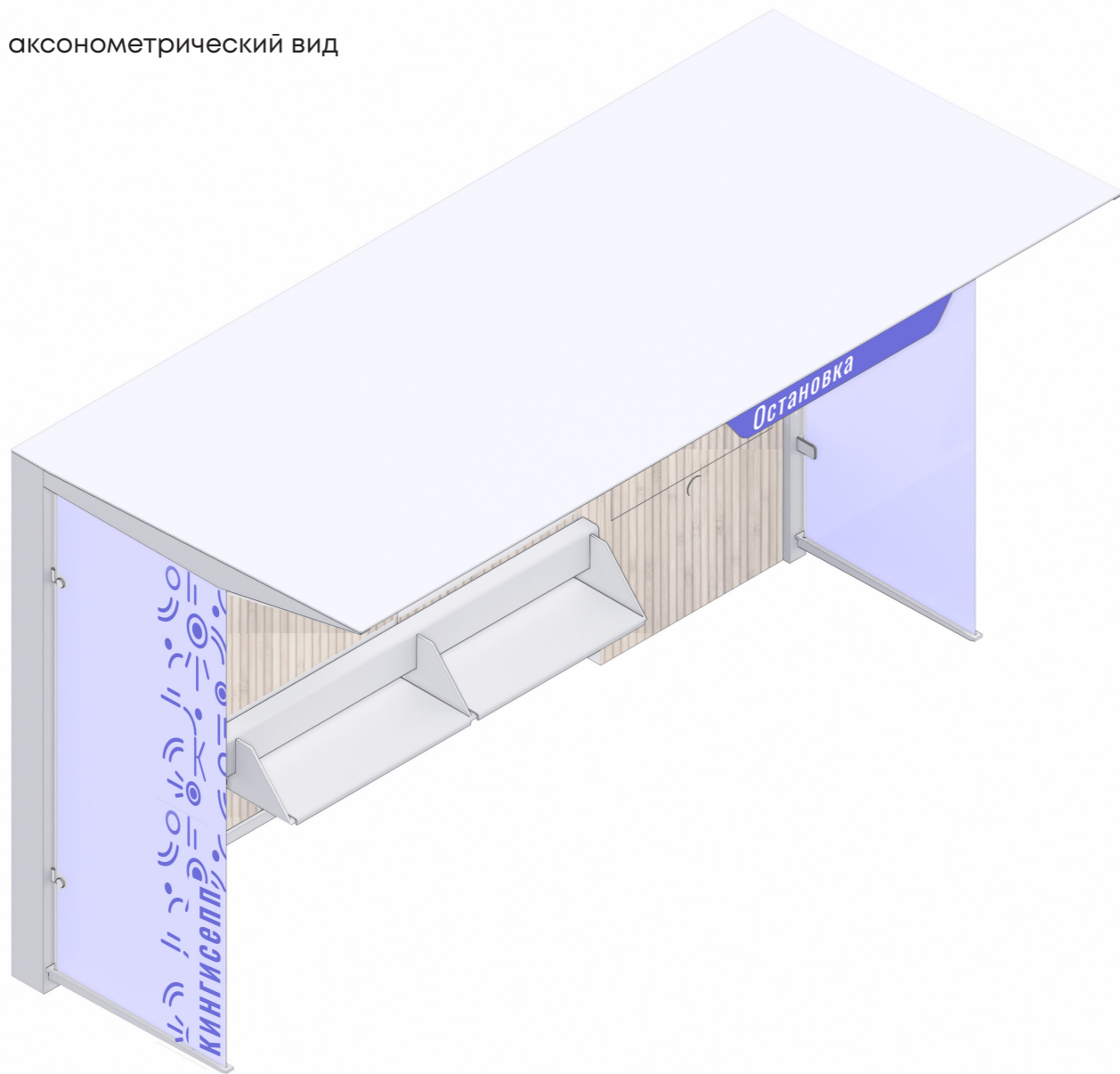


кашпо уличного озеленения

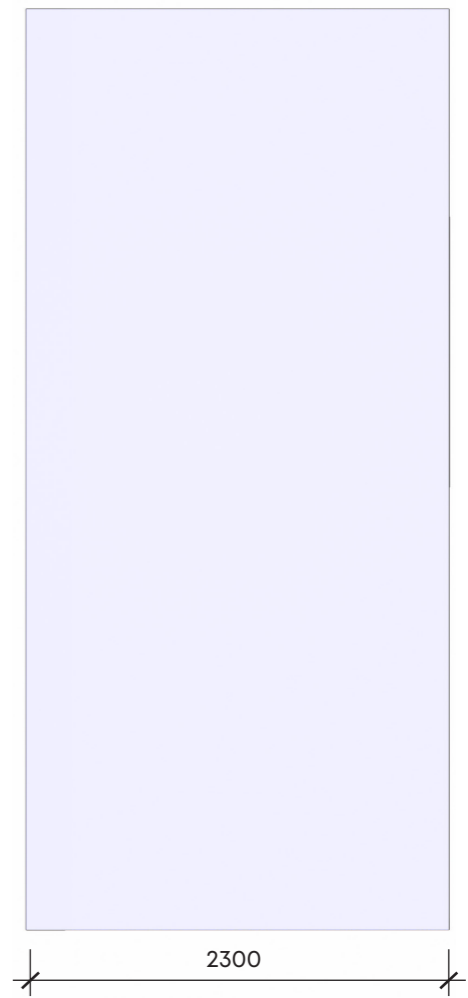
КИНГИСЕПП | дизайн-код

МАФ С АЙДЕНТИКОЙ ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ

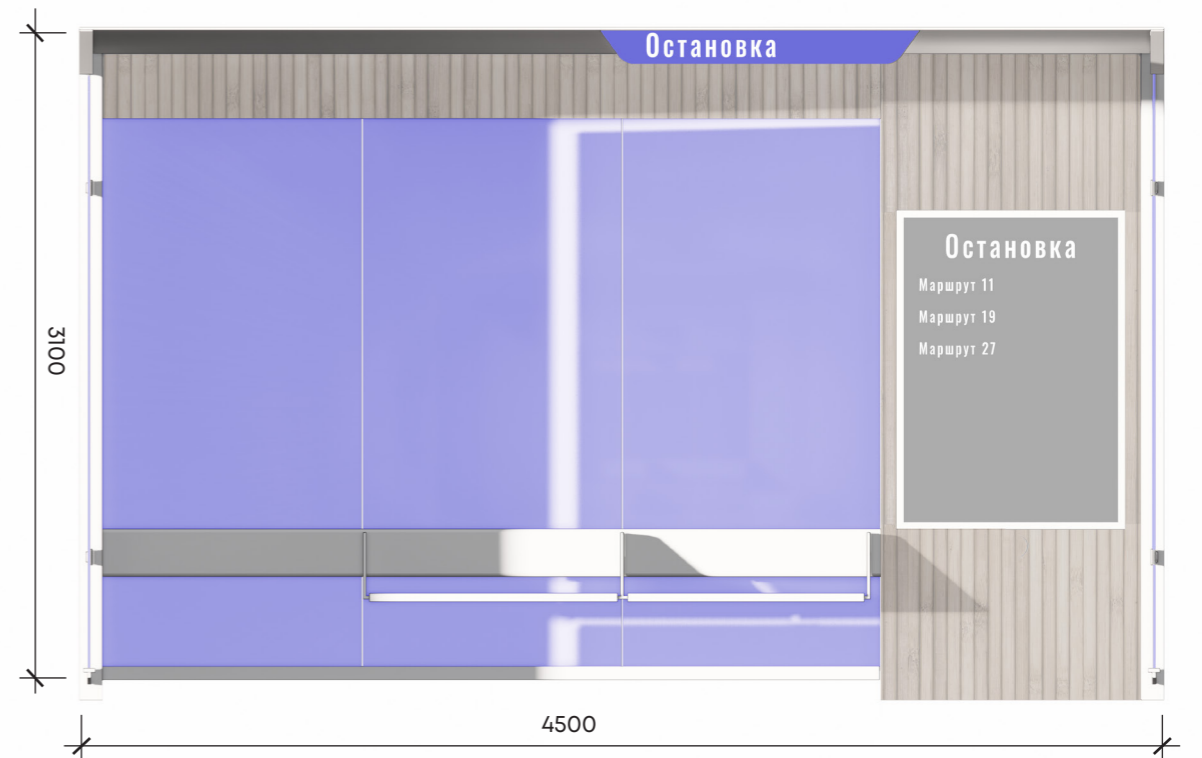
аксонометрический вид



фасад 1



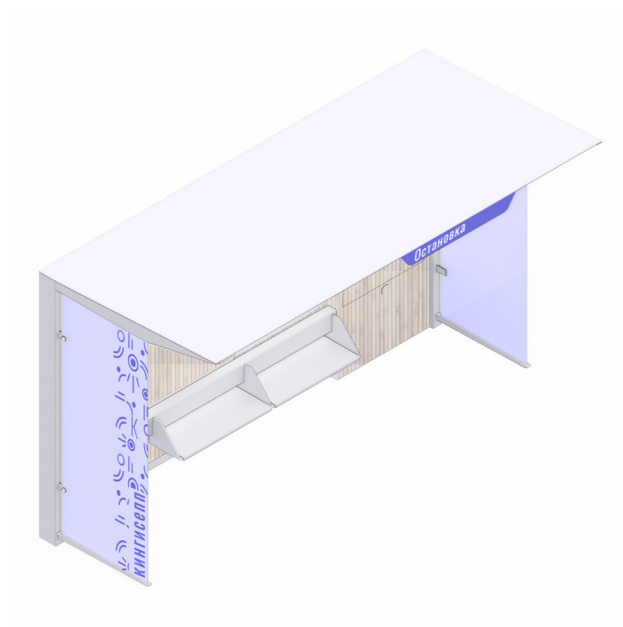
вид сверху



фасад 2

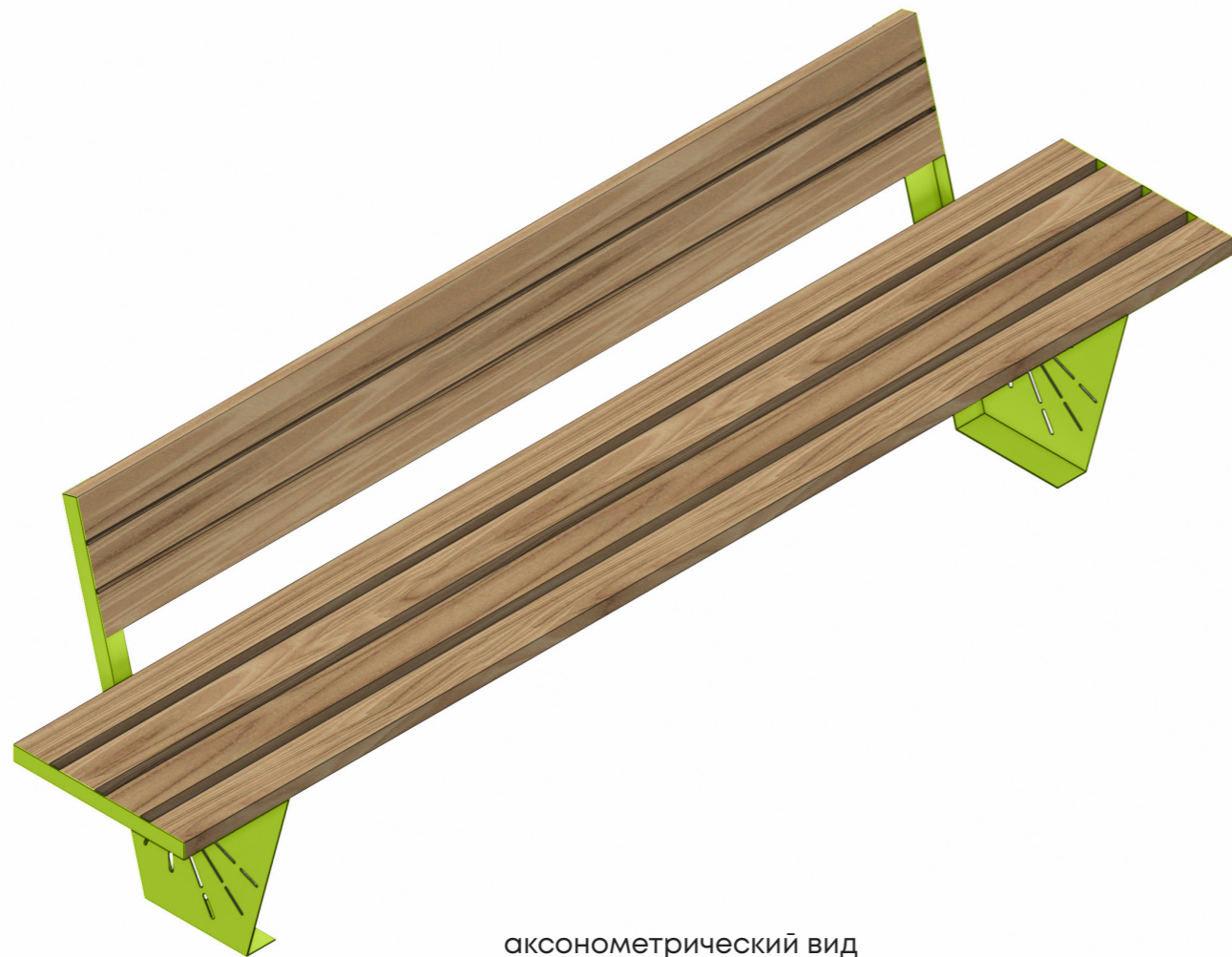
КИНГИСЕПП | дизайн-код

МАФ С АЙДЕНТИКОЙ ПАВИЛЬОН ОСТАНОВКИ



КИНГИСЕПП | дизайн-код

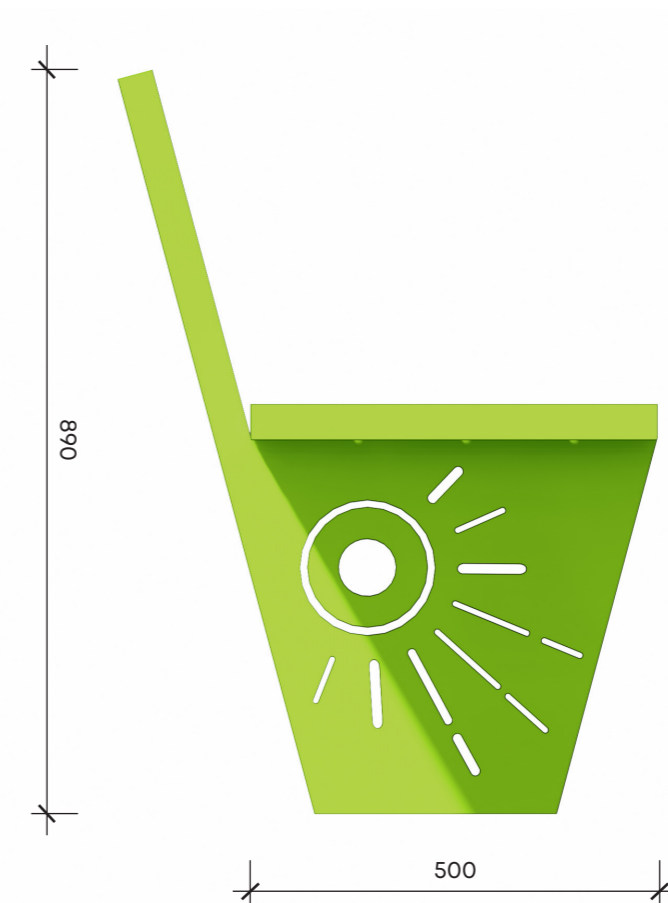
МАФ С АЙДЕНТИКОЙ СКАМЕЙКА СО СПИНКОЙ



вид сверху



вид сбоку



КИНГИСЕПП | дизайн-код
МАФ С АЙДЕНТИКОЙ
КРЫШКА КОЛОДЦА



аксонометрический вид

вид сверху

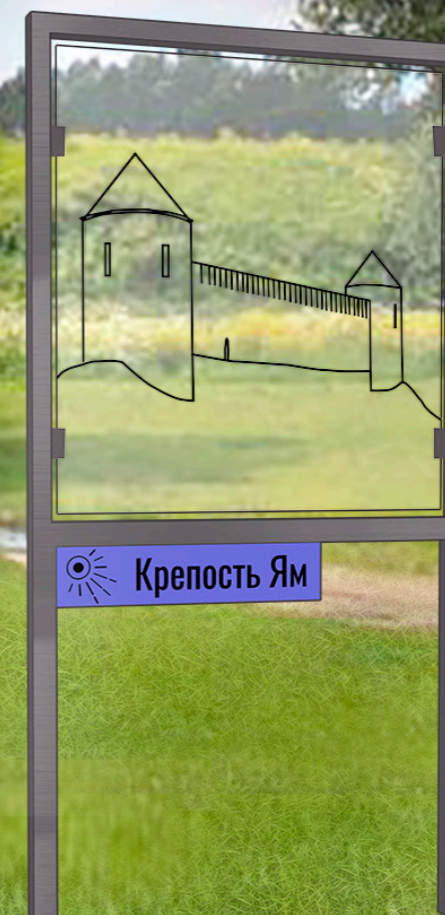


680

КИНГИСЕПП | дизайн-код

АКЦЕНТНЫЕ ВСТАВКИ В МОЩЕНИЕ





КОМАНДА ПРОЕКТА 0212



Баркеева Дарья
архитектор



Кирьянова Таисья
студентка 4 курса
кафедры ДАС СПбГАСУ



Ромашко Ева
студентка 4 курса
кафедры ДАС СПбГАСУ



Польских Андрей
студент 4 курса
кафедры ДАС СПбГАСУ